



PROJECT PART-FINANCED BY  
THE EUROPEAN UNION



# Analysis of the case studies

First results and proposals

## *Analyse des études de cas*

*Premiers résultats et propositions*

Jean-Michel Noury  
Emmanuel Mingasson  
SUACI Alpes du Nord (Fr.)



# Objectives of the study

## *Les objectifs de l'étude*

- « What is the role of territorial authorities in the development and promotion of mountain resources and quality products ? »

*Quel est le rôle des collectivités territoriales dans le développement et la promotion des produits et des ressources de montagne ?*

**1. Compare the terms of intervention of the territorial authorities between regions**

**2. Identify the « good practices »**

**1. Comparer les modalités d'intervention entre régions en faveur des projets de valorisation**

**2. Identifier les « bonnes pratiques » transférables**

# Presentation's progress

## *Plan de la présentation*

- **The projects**

*Les projets*

- **The intervention of the territorial authorities**

*L'intervention des collectivités territoriales*

- **Lessons and proposal of « good practices » for the intervention of territorial authorities**

*Enseignements et propositions de bonnes pratiques pour l'intervention des collectivités territoriales*



# Description of the projects

## *Description des projets*

# The case studies

## *Les cas d'études*

- 25 case studies realised  
*25 cas d'études réalisés*
- 21 case studies included in the analysis  
*21 cas d'études pour l'analyse*
  - Oppland (5)
  - Sogn og Fjordane (2)
  - Aosta Valley (5)
  - Trento (4)
  - Rhône-Alpes (5)

# Projects aiming at products valorization

## *Des projets de valorisation des produits*

- **Three kinds of products**

### *Trois types de produits*

		Nb of case studies
<b>Agro-food</b> <i>Agro-alimentaires</i>	Cheese, beef meat, trouts, sausages	9
<b>Craft products</b> <i>Artisanaux</i>	Music instrument, stove, roofing stones, wood buildings	4
<b>Tourist products</b> <i>Touristiques</i>	Lakes, farms, mills, tourist farms...	8
<b>Total</b>		21

# The stakeholders

## *Les porteurs de projets*

- **Nature of the stakeholders**

### *Nature des porteurs de projets*

	Nb of case studies		Nb de cas d'études
<b>Business groupings</b> (association of several firms or farms, n= 6 to 500)	<b>7</b>	<b>Regroupements d'entreprises</b> (association de plusieurs entreprises ; n= 6 à 500)	<b>7</b>
<b>Private firms</b> (private companies or cooperatives)	<b>7</b>	<b>Entreprises privées</b> (sociétés ou coopératives)	<b>7</b>
<b>Public organisations</b> (territorial authority or association)	<b>7</b>	<b>Organisations publiques</b> (collectivités territoriales ou association)	<b>7</b>
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>Total</b>	<b>21</b>

# An original project : The « Flåm Railway »

## *Un projet original : le Train de Flåm*



### A direct investment by a T.A. in a local development project

- Public funds → investments (as stocks in a commercial company)
  - A strong public-private partnership (joint venture)
  - Very high investments (21 million euros)
  - Accompanied by important public investments (infrastructures, roads)
- 

### Investissement direct par une C.T. dans un projet de développement local

- Fonds publics → investissements (en capital d'une société)
- Un partenariat étroit entre acteurs publics et privés (joint venture)
- Des investissements très élevés (21 millions euros)
- Accompagnés d'investissements publics importants (tunnel, routes)

# Finalities of the projects


## *Les finalités des projets*

- **All the projects : economic goals & contributing to the local development**
  - + 8 projects : « non economic » goals :  
*Cultural or natural heritage, local know-how, environment...*
- **Tous les projets : objectifs économiques & contribuer au développement local**
  - + 8 projets : des objectifs « non économiques » :  
*patrimoine naturel ou culturel, savoir-faire local, environnement...*

# Content of the projects

## *Les actions mises en œuvre*

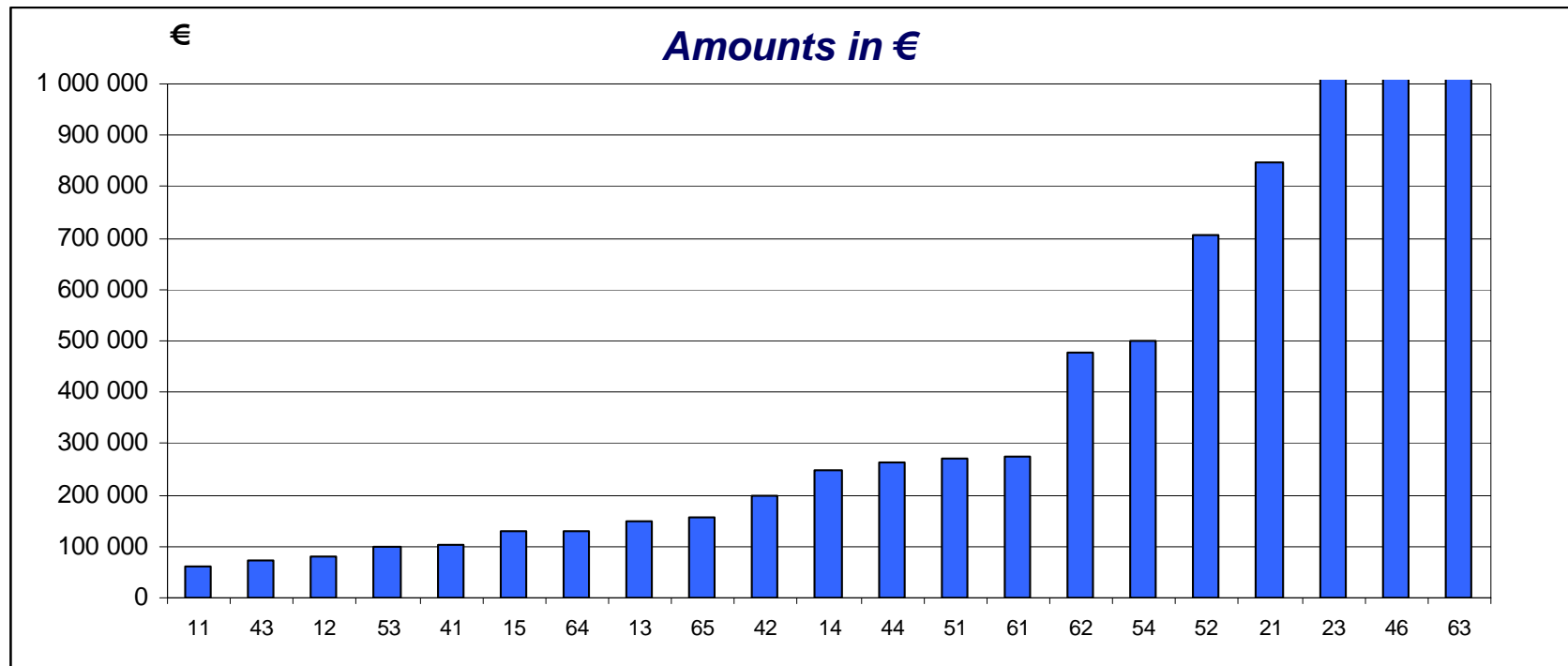
- **Objectives of the projects**
  - Create, develop re-launch a local supply chain
  - Valorise a natural or cultural heritage
  - Create or develop an economic activity to maintain local employment
- **Objectifs des projets**
  - Créer, développer, relancer une filière locale (agricole, artisanale)
  - Valoriser un patrimoine touristique ou culturel
  - Créer/dynamiser une activité économique pour maintenir l'emploi local



<b>Actions implemented</b>	<b>Actions mises en œuvre</b>
<b>Market, communication</b>	<b>Commercialisation et communic.</b>
<b>Quality of the product</b>	<b>Qualité du produit</b>
<b>Network</b>	<b>Mise en réseau</b>
<b>Investments</b>	<b>Investissements</b>
<b>Research &amp; development</b>	<b>Recherche &amp; développement</b>

# Size of the projects

## *Dimension des projets*

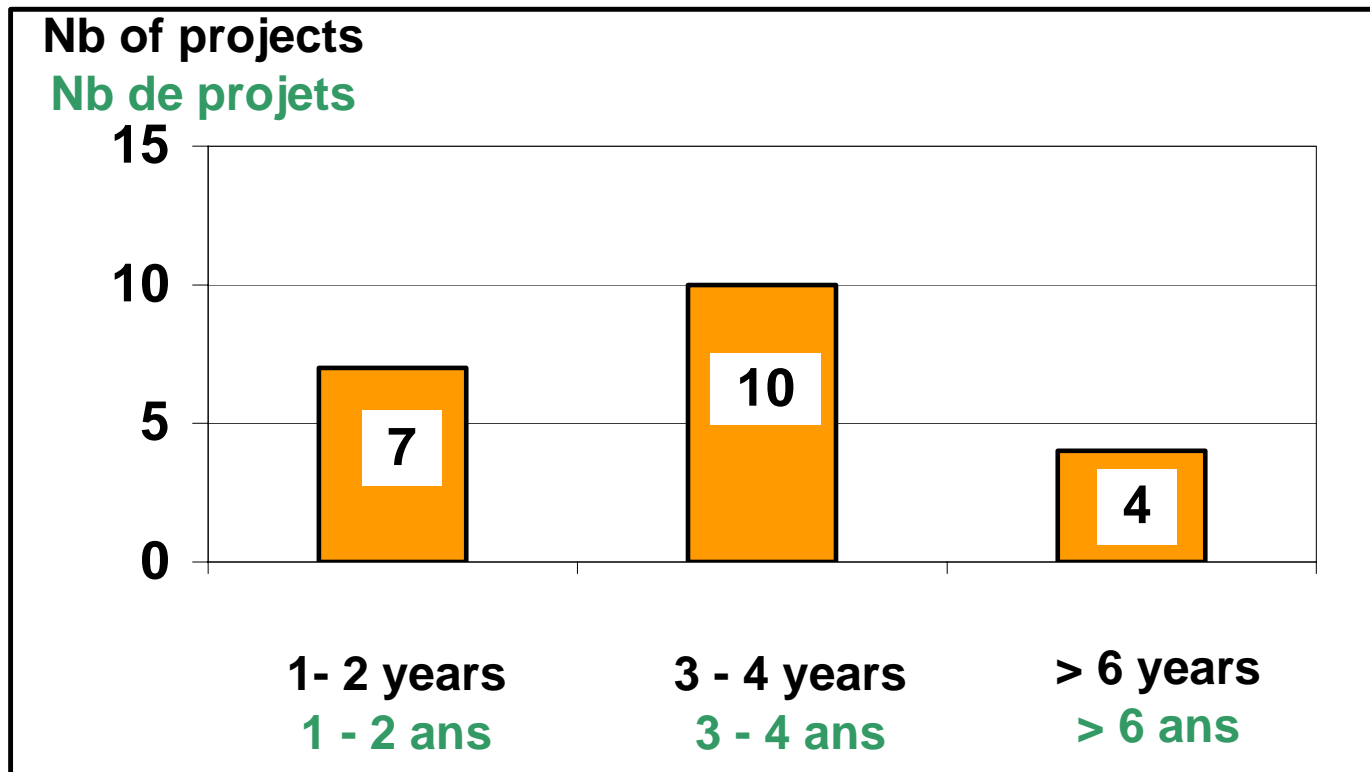


- **62 500 € → 2 125 000 €!**
- **2/3 projects < 300 000 €**
- **3 big projects > 1.000.000 €**

- **62 500 € → 2 125 000 €!**
- **2/3 projets < 300 000 €**
- **3 grands projets > 1 000 000 €**

# Duration of the projects

## *Durée des projets*



→ From 1 to 16 years

→ 80 % projects < 5 years

→ De 1 à 16 ans

→ 80 % projets < 5 ans

# Conclusion concerning the project

## *Conclusion sur les projets*

- **A high diversity of projects between regions and inside the regions**

*An illustration of the diversity of projects of valorisation of mountain product and resources in five European regions*

- **Une grande diversité de projets entre régions et à l'intérieur des régions**

*Une illustration de la diversité des projets de valorisation des produits et ressources de montagne sur 5 régions européennes*



The intervention of the territorial authorities in  
support of these projects  
(E.U., States, Region, others)

L'intervention des collectivités territoriales en  
faveur de ces projets  
(U.E., Etats, Régions, autres)

# The questions of the analysis

## *Les questions de l'analyse*

- **Who ?**

Which territorial authorities support the projects?

- **How ?**

The modalities of interventions

- **How many ?**

- **With which outcome ?**

- **Qui ?**

Quelles collectivités territoriales interviennent ?

- **Comment ?**

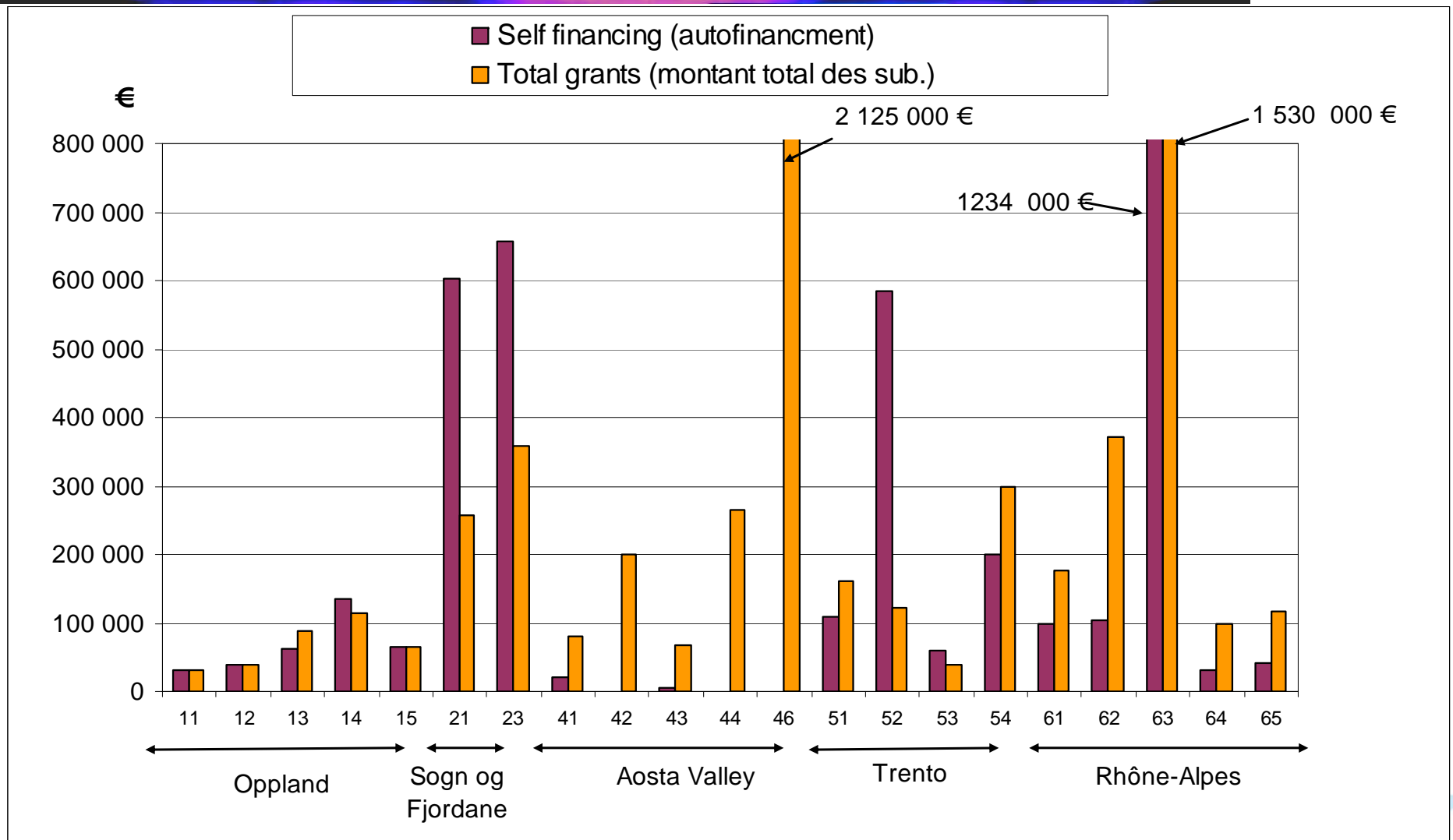
Leurs modalités d'intervention

- **Combien ?**

- **Avec quel résultat ?**

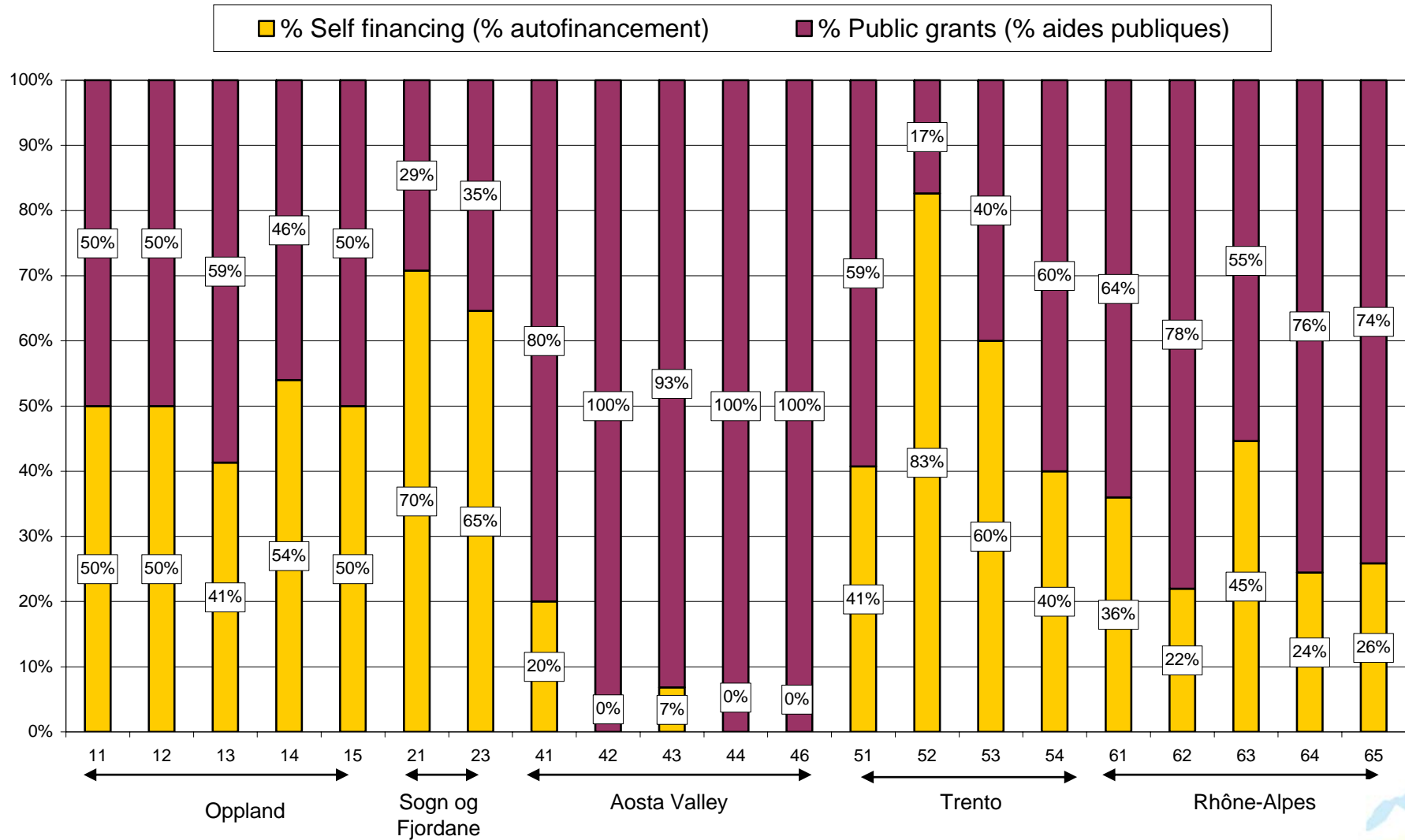
# Diversity of the amounts of grants

## *Diversité des aides financières accordées*



# Impact of the grants in each project ?

## *Impact des subventions pour les projets ?*



# Origin of the funds granted ?

## Quelle origine des fonds attribués ?

		U.E.	State / Etat	Regions Nuts 2	Nuts 3	Nuts 4	Nuts 5	Total
for the projects supported only	Share of grants awarded	33%	70%	47%	28%	15%	11%	-
	Number of projects	n=10 (/ 14)	n=16	n=9	n=7	n=1	n=2	-

### Support to the projects :

1<sup>st</sup> from the States

2<sup>nd</sup> from the regional level

3<sup>rd</sup> from the European Union

Limited share of the local level,  
but role in « non financial »  
support

### Les aides aux projets proviennent :

En 1<sup>er</sup>, des États

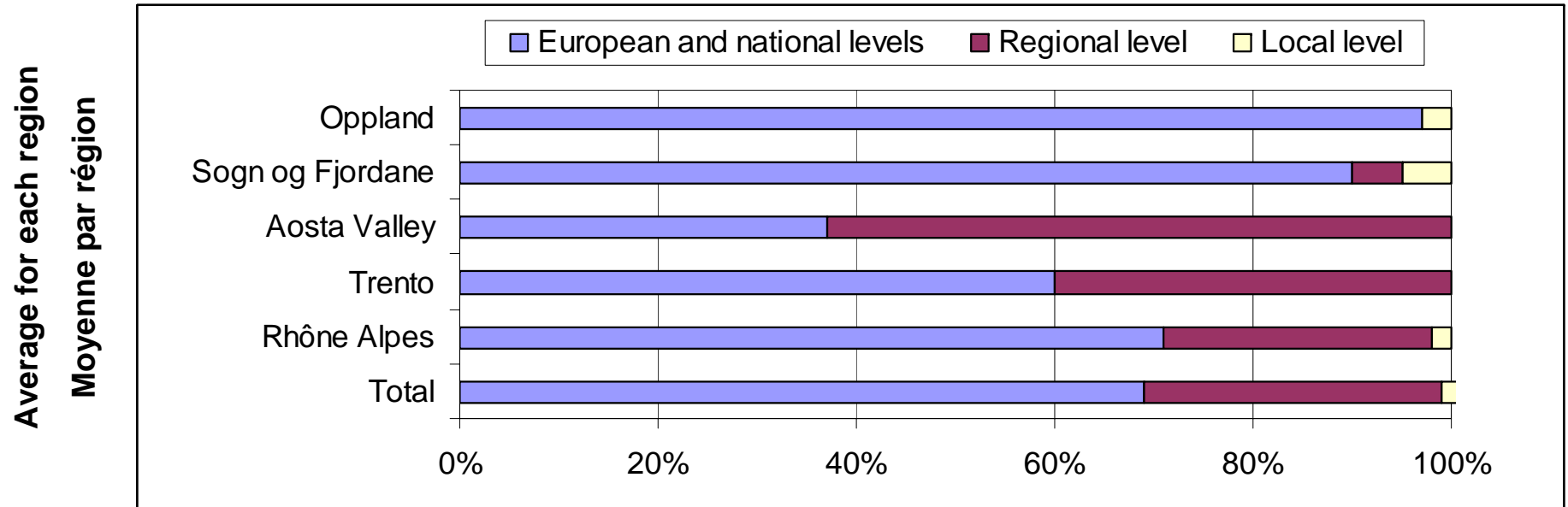
En 2<sup>ème</sup>, du niveau régional

En 3<sup>ème</sup>, de l'Union Européenne

Part limitée du niveau local, mais un  
rôle d'interventions « non  
financières »

# Differences in funding among regions

## *Les différences dans les financements entre régions*

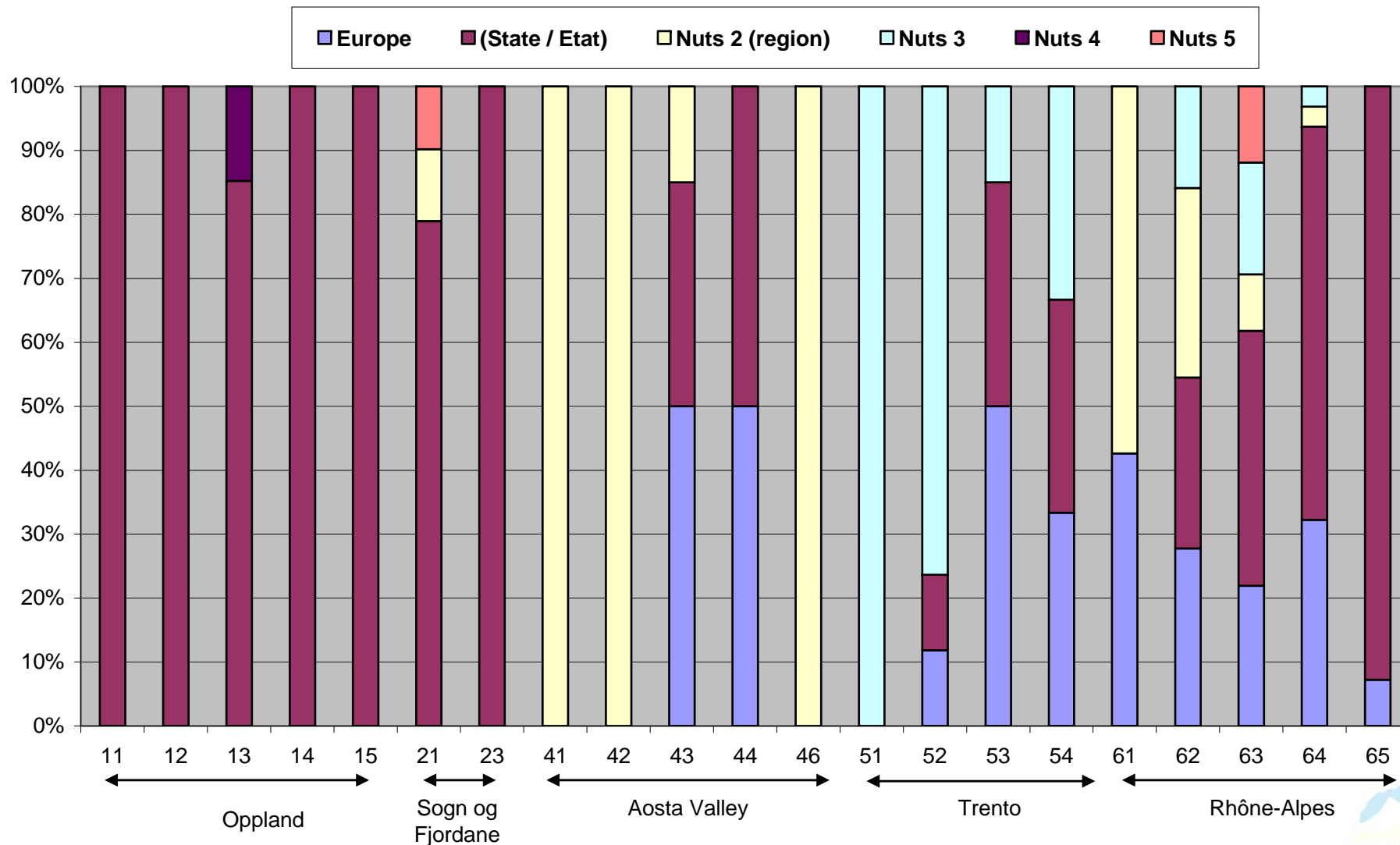


- Norway : funds from national level
- Rhône Alpes and Trento : high share of the EU & national level
- Aosta Valley : High share of regional level

- Norvège : fonds du niveau national
- Rhône Alpes et Trento : part importante du niveau national & UE
- Vallée d'Aoste : part importante de la région

# Diversity of funds origin in each region

*Diversité des financements dans chaque région*





# The modalities of intervention of the territorial authorities

## Les modalités d'intervention des collectivités territoriales

# Description of the modalities of intervention

## *Description des modalités d'intervention*

- **Material or immaterial support**
  - *Investment (7/21)*
  - *Immaterial : marketing, coordination, training... (16/21)*
- **Focused or broad support**
  - *1 action only (5/21)*
  - *2 actions or more (16/21)*
- **Subsidies transfer**
  - *Single payment (5/21)*
  - *Multiannual grant (12/21)*
  - *Annual grant (4/21)*
- **Aide matérielle ou immatérielle**
  - *Investissement (7/21)*
  - *Immatérielle : marketing, coordination, formation... (16/21)*
- **Aide ciblée ou « large »**
  - *1 action (5/21)*
  - *2 actions ou plus (16/21)*
- **Modalités de versements**
  - *Paiement unique (5/21)*
  - *Aide pluriannuelle (12/21)*
  - *Aide annuelle (4/21)*

# Description of the modalities of intervention

## *Description des modalités d'intervention*

- Duration of support
- Self-financing rate required
- Share of the different territorial authorities (%) in public grants
- Durée de l'aide
- Autofinancement demandé
- Part des différentes collectivités dans les fonds publics

# Classification : 4 types of interventions

## Classification : 4 types d'interventions

Funds from State + Short duration  
*Fonds de l'Etat + Durée courte*

Private projects / *projets privés*

Oppland & Song og Fjordane

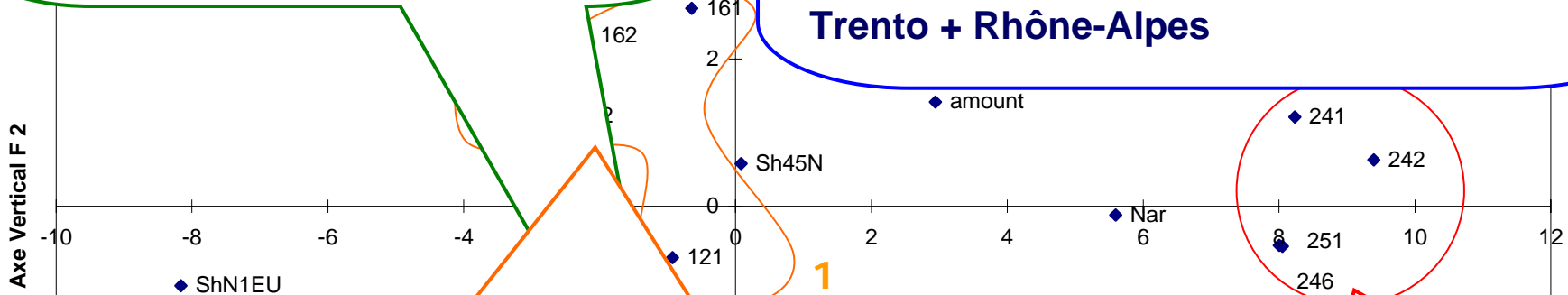
Several T.A. + Low self-financing

*Plusieurs C.T. + Autofinancement faible*

Public stakeholders / *Porteurs projets public*

Tourist projects / *Projets touristiques*

Trento + Rhône-Alpes



Several T.A. + High self-financing

*Plusieurs C.T. + Autofinancement fort*

Private stakeholders / *Porteurs projets privés*

Agrofood projects / *Projets agro-aliment.*

Trento + Rhône-Alpes

Regional Funds + Focused support

*Fonds régionaux + Intervention ciblée*

Low self financing /

*Autofinancement faible*

Aosta Valley / Vallée d'Aoste

# Main conclusions

## *Conclusions principales*

- The modalities of intervention differ according to :

*Les modalités d'intervention sont différentes selon :*

### 1. Complexity of the projects

Complex projects :

- several T.A.,
- high share of funds from EU & State,
- high self-financing

### 1. La complexité des projets

Projets complexes :

- plusieurs C.T.,
- financement plus important par UE et Etat,
- autofinancement fort

# Main conclusions

## *Conclusions principales*

- The modalities of intervention differ according to :

*Les modalités d'intervention sont différentes selon :*

### 2. The type of products

Agro-food → immaterial & “broad”

Tourist → material intervention

Craft prod. → immaterial  
intervention

### 2. Le type de produit

Agro-alim → immatériel & “large”

Touristique → soutien matériel

Artisanal → soutien immatériel

# Main conclusions

## *Conclusions principales*

- The modalities of intervention differ according to :

*Les modalités d'intervention sont différentes selon :*

### 3. The type of stakeholders

Self-financing rate :

Private firms >  
“business groupings” >  
territorial authorities

### 3. Le type de porteur de projet

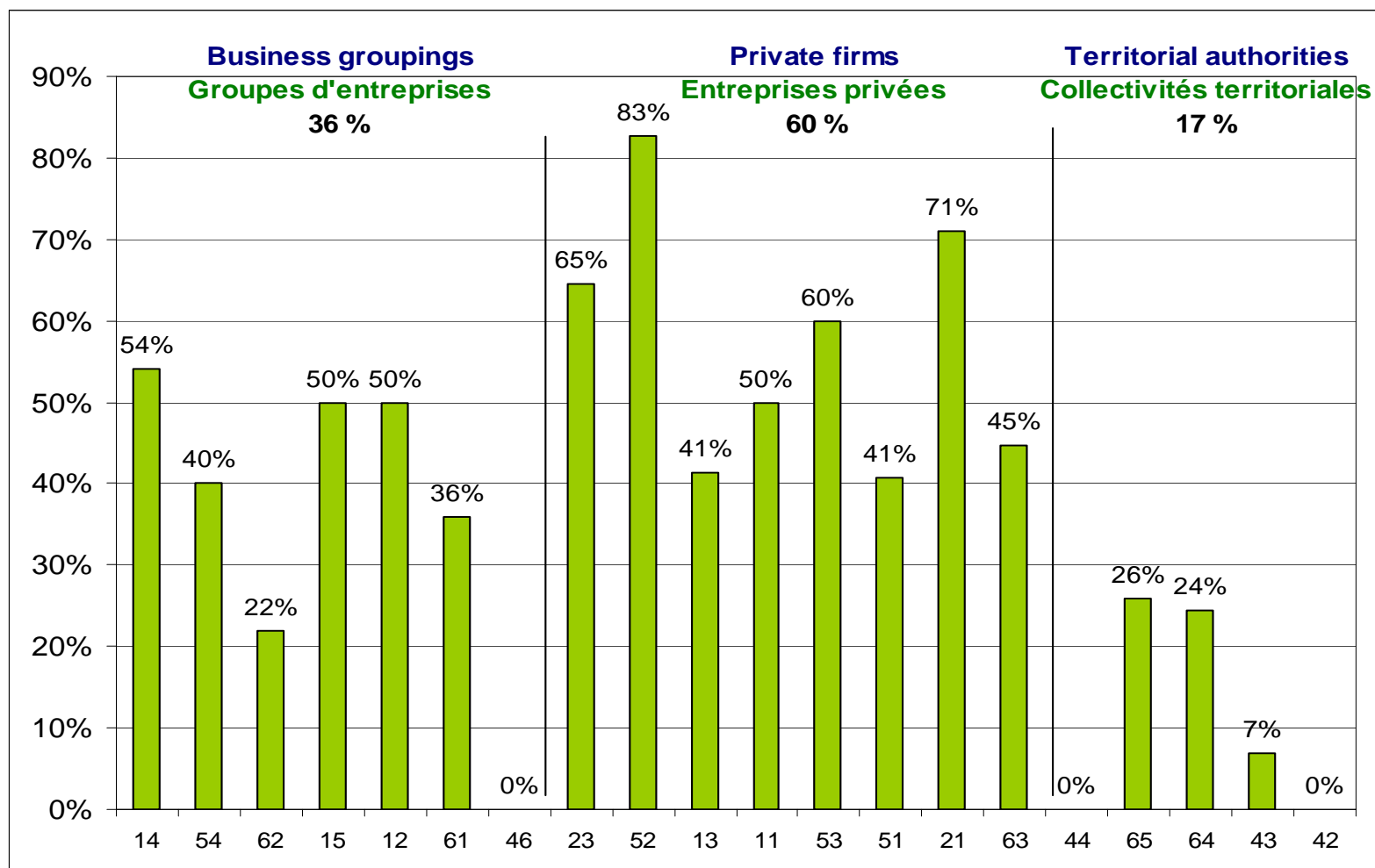
L'autofinancement :

Entreprises privées >  
regroupements d'entreprises >  
collectivités

# Main conclusions

## Conclusions principales

### Self-financing rate / Taux d'autofinancement



# Main conclusions

## *Conclusions principales*

- The modalities of intervention differ according to :

*Les modalités d'intervention sont différentes selon :*

### 4. The region !

Different modalities of intervention between regions

### 4. La région !

Des modalités d'interventions différentes entre régions

# Oppland & Sogn og Fjordane

Norway / Norvège

## A substantial support in the development stage of a project

- High amount granted compared to the economic size
- High self-financing required
- Grants for a short period (1 to 2 years), mainly from the State
- ➔ For the stakeholders, it requires a high ability to “build” their project
- ➔ Not suited for emerging projects

---

## Une aide importante dans une phase de développement de projet

- Montant d'aide important / dimension économique de la filière
- Fort autofinancement demandé
- Aide pour une courte durée (1 à 2 ans)
- ➔ Pour les porteurs de projets, nécessite une forte capacité à bâtir un projet
- ➔ Intervention peu adaptée pour les projets en émergence

# Rhône-Alpes & Trento

## Accompaniment of projects “in the duration”

- Support for a longer time (4 to 6 years)
- Several territorial authorities supporting the project : 2 to 5
- Self-financing required “medium”
- ➔ Issue concerning the monitoring and the coordination between territorial authorities

---

## Accompagnement des projets « dans la durée »

- Durée d'intervention plus longue (4 à 6 ans)
- Plusieurs collectivités territoriales interviennent : entre 2 et 5
- Autofinancement « moyen »
- ➔ Questions autour du suivi et de la coordination entre les collectivités territoriales

# Aosta Valley / Vallée d'Aoste

- Projects held by Mountain communities or directly by the Autonomous Region of Aosta Valley
  - Implementation of regional policies
  - Financed by the region with mobilization of EU funds (Leader...)
  - Low self-financing
- ➔ Unique conditions !

- 
- Projets portés par les Communautés de montagne ou directement par l'administration régionale (Assessorats)
  - Mise en œuvre d'une politique régionale
  - Financement par la région, avec mobilisation de crédits européens
  - Faible autofinancement
- ➔ Des conditions exceptionnelles !