



PROJECT PART-FINANCED BY
THE EUROPEAN UNION

Nord Est **SUD** Ouest
INTERREG IIC



Enjeux, objectifs et organisation du thème 2

Cécile Levret, Euromontana

A partir de l'échange d'expérience des partenaires



Le rôle des collectivités territoriales dans le développement et la promotion des ressources et produits de montagne

Analyse et comparaison des stratégies à travers la mise en place d'un guide d'étude commun aux zones d'étude

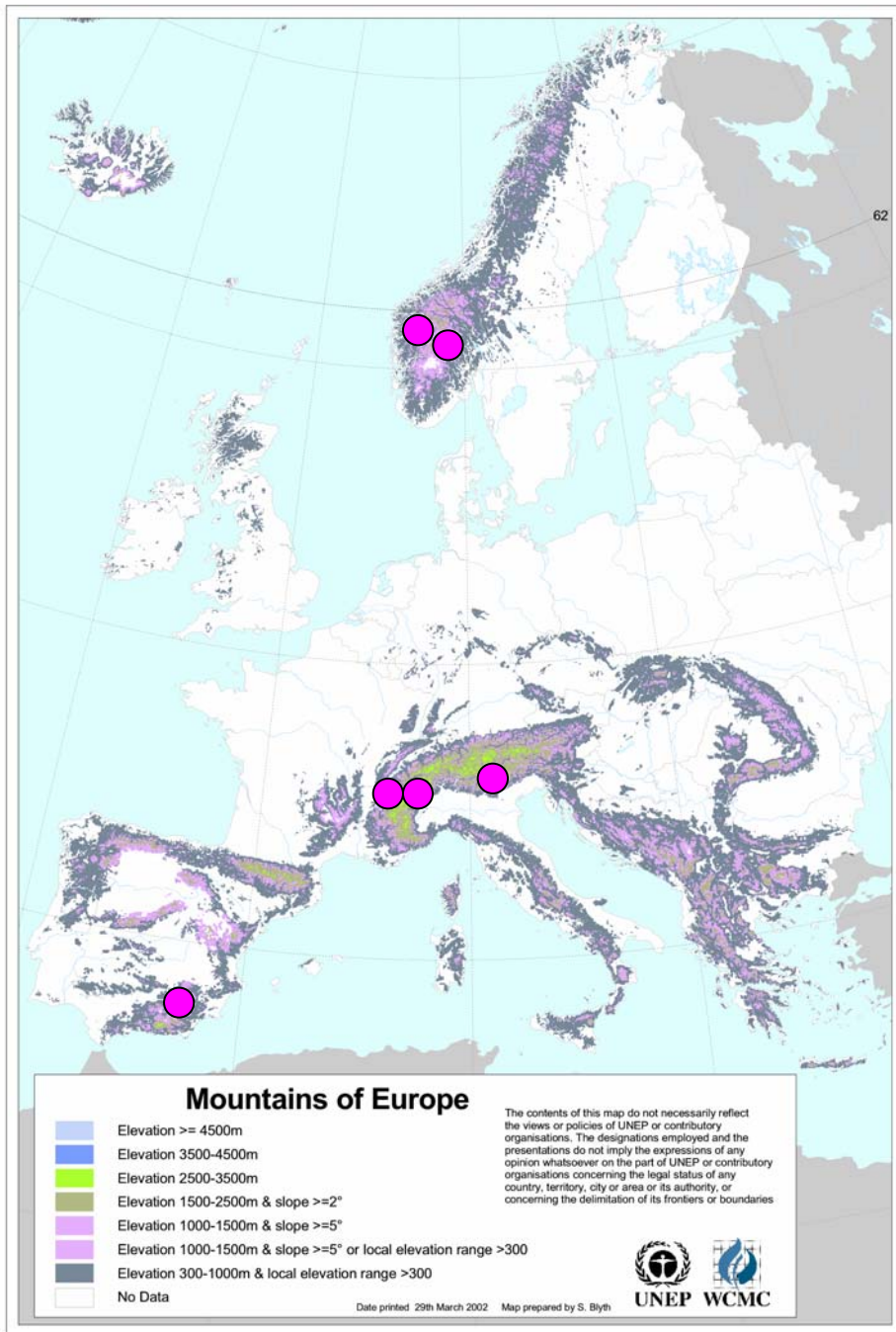


Identification de politiques et d'outils adaptés et diffusion de bonnes pratiques

Dans l'objectif de mieux surmonter la condition de handicap naturel des zones de montagne en impulsant des dynamiques locales

Un guide d'étude commun...

- Les 2 premières étapes:
 - Clarification de l'organisation des collectivités territoriales dans chaque pays/région impliqués;
 - Après identification d'une ou plusieurs zones d'étude, selection de produits/ projets
 - » Expériences réussies ('Best case')
 - » Produits agricoles
 - » Produits artisanaux (non alimentaire)
 - » Produits touristiques s'appuyant sur un patrimoine culturel ou naturel



Les partenaires
du thème 2:

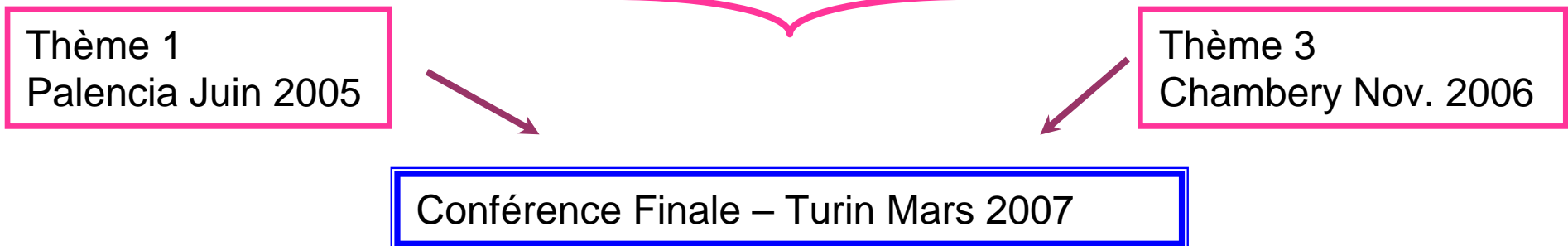
6 régions
4 pays

1, Norway
y 2006

Moyens et réalisations du projet



- **Les études terrains ou cas d'étude**
 - **Les voyages d'étude**
 - **Le séminaire thématique**
 - **La diffusion d'information et la publication finale**
- 25 dans les 6 régions partenaires
 - Région Vallée d'Aoste -Oct. 2005
 - Comtés de Sogn og Fjordane et Oppland -mai 2006
 - Aujourd'hui
 - www.euromountains.net et rapport final pour été 2006





- Merci de votre attention et bon séminaire

