



PROJECT PART-FINANCED BY
THE EUROPEAN UNION



Enjeux, objectifs et organisation du thème 2

Cécile Levret, Euromontana

A partir de l'échange d'expérience des partenaires



Le rôle des collectivités territoriales dans le développement et la promotion des ressources et produits de montagne

Analyse et comparaison des stratégies à travers la mise en place d'un guide d'étude commun aux zones d'étude

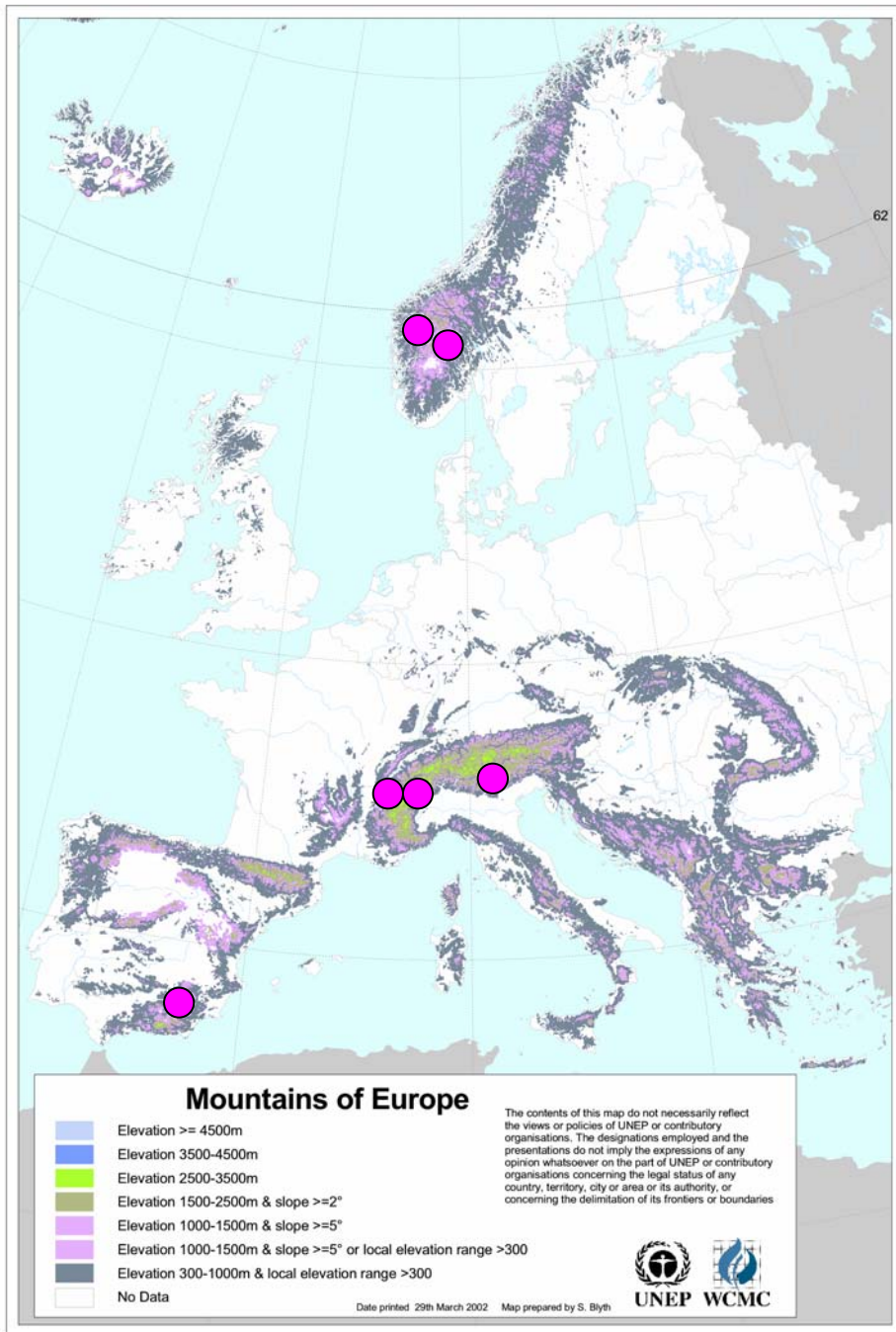


**Identification de politiques et d'outils adaptés
et diffusion de bonnes pratiques**

**Dans l'objectif de mieux surmonter la condition de handicap naturel
des zones de montagne en impulsant des dynamiques locales**

Un guide d'étude commun...

- Les 2 premières étapes:
 - Clarification de l'organisation des collectivités territoriales dans chaque pays/région impliqués;
 - Après identification d'une ou plusieurs zones d'étude, selection de produits/ projets
 - » Expériences réussies ('Best case')
 - » Produits agricoles
 - » Produits artisanaux (non alimentaire)
 - » Produits touristiques s'appuyant sur un patrimoine culturel ou naturel



Les partenaires
du thème 2:

6 régions
4 pays

1, Norway
y 2006

Moyens et réalisations du projet



- **Les études terrains ou cas d'étude**
 - **Les voyages d'étude**
 - **Le séminaire thématique**
 - **La diffusion d'information et la publication finale**
- 25 dans les 6 régions partenaires
 - Région Vallée d'Aoste -Oct. 2005
 - Comtés de Sogn og Fjordane et Oppland -mai 2006
 - Aujourd'hui
 - www.euromountains.net et rapport final pour été 2006

Thème 1
Palencia Juin 2005

Thème 3
Chambery Nov. 2006

Conférence Finale – Turin Mars 2007



- Merci de votre attention et bon séminaire

