

## Proyecto Euromountains.net – Tema 1 *INTERREG III C*

### Desarrollo territorial sostenible y mejora de los servicios en las zonas de montaña

*Mejora de los servicios en la Montaña Palentina  
(Palencia, España)*



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Fecha: 17/06/06  
Documento final



PROJET CO-FINANCE PAR L'UNION EUROPEENNE



Nord Est **SUD** Ouest  
**INTERREG III C**

Union Européenne-FEDER

EURO  MOUNTAINS



# DIPUTACIÓN DE PALENCIA

COMPONENTE 2 – TEMA 1

MEJORA DE LOS SERVICIOS EN LAS ZONAS DE MONTAÑA

INFORME




1. Introducción
2. Metodología
3. Resultados
4. Conclusiones

INFORME  
INFORME  
INFORME  
INFORME  
INFORME  
INFORME

## Introducción

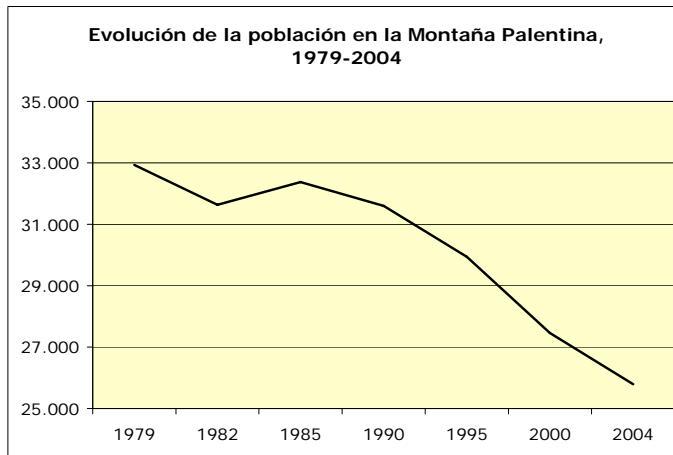
El proyecto está integrado en la iniciativa INTERREG IIC SUD, en particular en « la puesta en marcha de los recursos y la promoción y desarrollo territorial sostenible de las regiones de montaña europeas » EUROMOUNTAINS.NET

### CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ZONA DE ESTUDIO

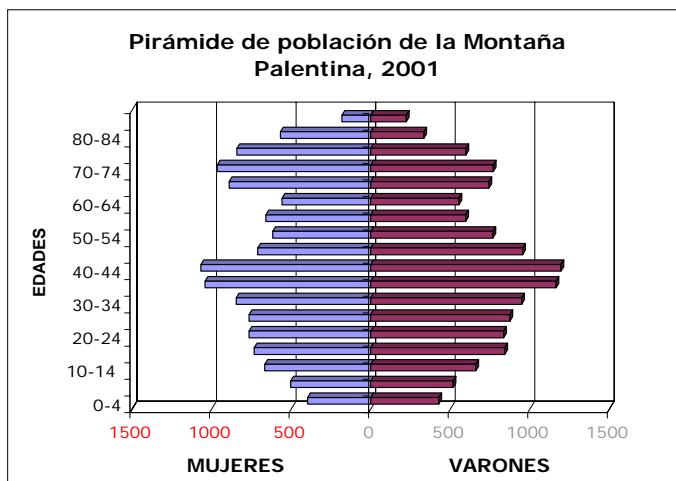
 <p>Map showing the location of the Montaña Palentina region (highlighted in green) within the province of Palencia, bordered by Cantabria to the north and Burgos to the east.</p>	<p><b>Superficie Montaña Palentina</b></p>	<p>1680.7 Km<sup>2</sup></p>
 <p>Map showing the division of the study area into three comarcas: Guardo (green), Cervera de Pisuerga (yellow), and Aguilar de Campoo (red).</p>	<p><b>Nº núcleos</b></p>	<p>151</p>
 <p>Photograph showing a landscape with tall, thin trees and a green field, likely representing the natural environment of the study area.</p>	<p><b>Población por comarcas</b></p> <p>Aguilar de Campoo</p> <p>Cervera de Pisuerga</p> <p>Guardo</p> <p><b>TOTAL</b></p>	<p>10.153 habitantes</p> <p>4.346 habitantes</p> <p>11.293 habitantes</p> <p><b>26.392 habitantes</b></p>

	<p><b>Indice de envejecimiento por comarcas</b></p> <p>Aguilar de Campoo</p> <p>Cervera de Pisuerga</p> <p>Guardo</p>	<p>25.62</p> <p>31.28</p> <p>21.53</p>
	<p><b>Altimetría</b></p>	<p>900 – 2500 m</p>
	<p><b>Distancia a la capital</b></p>	<p>100 Km</p>
	<p><b>Temperatura</b></p> <p><b>Pluviométrica</b></p>	<p>-15° et 35° C</p> <p>300 – 1000 mm</p>

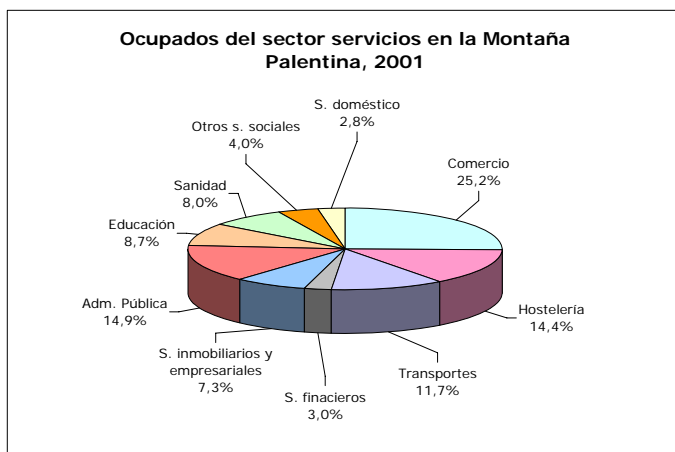
## EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA Y ECONÓMICA DE LA ZONA DE ESTUDIO



Evolución de la población (1979-2004)



Pirámide de la población (2001)



La actividad en la montaña Palencia: reparto por categorías socioeconómicas (2001)

## Metodología

Inicialmente se consensuó aspectos elementales como la terminología de servicios, el número de servicios a analizar y el ámbito de estudio y como cooperar con los socios de este proyecto.

Las actividades fundamentales en las que se trabajó para realizar este estudio han sido las siguientes:

### 1.- Caracterización de la zona que es objeto de estudio

Esta primera etapa tiene el objetivo de caracterizar la zona de estudio en sus aspectos socio-económicos y demográficos más generales

### 2.- Participación de las instituciones en la prestación de servicios

En esta segunda etapa el objetivo sería analizar y definir el marco jurídico en el que se encuentra inmerso cada uno de los servicios teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Calificación legal del servicio: público o privado.
- Forma operativa de la prestación: por un ente público, privado, mixto, etc.
- Financiación de los servicios: fuentes de financiación, nivel de subvenciones recibidas, ...
- Cobertura del servicio: a toda la población, a sectores específicos de la población, etc.
- Control de la calidad de los servicios: parámetros de control, controles realizados, etc.
- Nivel de participación ciudadana en la gestión de los servicios.

### 3.- Análisis de la situación actual

En esta fase se pretende analizar individualmente cada una de los servicios:

- a) Búsqueda de fuentes de información secundaria en relación a la prestación de servicios a la población objeto de estudio.
- b) Recopilación de información primaria para completar la información ya disponible:
  - Encuestas a usuarios.
  - Encuestas a proveedores y gestores de servicios.
- c) Cálculo cuantitativo de los indicadores relativos a la prestación de servicio (en cantidad y en calidad)

### 4.- Análisis de la demanda de servicios (macro-indicadores)

Una vez definida la situación actual, el objetivo de esta tercera etapa es analizar las demandas de la población interrelacionando los servicios que reciben los que desearía recibir.

En esta etapa juega un papel importante la participación de los distintos colectivos sociales y de las instituciones responsables. En este sentido se ha realizado las siguientes acciones:

- a) Formar un equipo de expertos que asesoren a la consultora en su toma de decisiones durante el desarrollo del estudio. En este equipo estarán representados tanto usuarios como proveedores y gestores de los servicios evaluados.
- b) Realización de reuniones con diferentes colectivos sociales de la zona (jóvenes, profesionales, empresas, etc.) que a través de *focus groups*, permita evaluar de forma cualitativa las deficiencias en la prestación actual de los servicios.



Reunión de los actores de la comarca de Cervera de Pisuerga (Montaña Palencia), 5 de mayo de 2005, casa de la Cultura

- c) Elaboración de un cuestionario y de un tratamiento estadístico para establecer las demandas reales de servicios por parte de la población. Este cuestionario debe ir encaminado a obtener información sobre las demandas priorizando las más importantes.
- d) Realización de encuestas.



Encuesta de actores de la comarca Guardo (Montaña Palencia) 9 de mayo 2005

- e) Análisis de los datos de la encuesta para definir las demandas y su priorización. El resultado final de este análisis sería determinar si realmente para la población de las zonas de montaña es una necesidad el disponer de servicios en cantidad y calidad, similar a las zonas urbanas del mismo país.
- f) Análisis de resultados por el grupo de expertos con el fin de elaborar el informe parcial de esta cuarta etapa.

## 5.- Estrategia de la puesta en funcionamiento

Analizada la situación actual (valor de los indicadores actuales de las zonas de montaña) y las demandas reales de la población (valor medio de los indicadores a nivel nacional), esta etapa trataría de investigar sobre las posibles formas de abarcar cada uno de los servicios analizados.

Reunión del Comité técnico. Seminario en Cervera de Pisuerga (Palencia). 13-16 de junio 2005



## Resultados

### Definición terminológica en relación a los servicios

En principio, y partiendo del documento en común que ha sido elaborado por la Región de Torino, ha sido conveniente establecer una tipología en común de los servicios que se han adaptado a las necesidades del trabajo. A partir de esta tipología, así como de la definición concreta de los diferentes servicios, se podrá acotar el ámbito de estudio.

### Servicios analizados

Los sistemas de servicios y clases de servicios se enumeran a tabla siguiente:

## Sistemas de servicios y clases de servicios

<b>A Transporte, adaptación numérica y TIC</b>	<b>B Cultura y ocio</b>	<b>C Socio-sanitario</b>
1) Servicios viarios y no viarios 2) TCI	1) Deporte 2) Actividades culturales y tradicionales 3) Actividades en contacto con la naturaleza	1) Asistencia sanitaria y primaria 2) Servicios para los niños, jóvenes y familia 3) Servicios para las personas mayores y discapacitados 4) Servicios de reinserción social

## FUENTES

### INSTITUCIONES PÚBLICAS

---

**CYL Consejería de Fomento Territorial:** Junta de Castilla y León, Consejería de Fomento [www.jcyl.es](http://www.jcyl.es)

**Diputación Palencia**

Fomento [www.dip-palencia.es](http://www.dip-palencia.es)

Vías y Obras [www.dip-palencia.es](http://www.dip-palencia.es)

Servicios Sociales

Deportes

**RENFE:** Red Nacional de Ferrocarriles Españoles [www.renfe.es](http://www.renfe.es)

**FEVE:** Ferrocarril Español de Vía Estrecha

**Patronato Municipal de Deportes**

**Documentación de las agencias Culturales**

**SACYL:** Sanidad Asistencial de Castilla y León

**CEAS:** Centros de Acción Social (Ayuntamientos)

**Ayuntamientos Servicios sociales, culturales y turismo**

### INSTITUCIONES PRIVADAS

---

**ADRI Montaña Palentina:**

**OTRI Itagra.ct:** Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (Centro Tecnológico Agrario Agroalimentario)

**SAT:** Servicio de Atención al Toxicómano

**Telefonica** [www.telefonica.es](http://www.telefonica.es) **ONO** [www.ono.es](http://www.ono.es) **Movistar** [www.telefonica.es](http://www.telefonica.es) , **Vodafone** [www.vodafone.es](http://www.vodafone.es) , **Amena** [www.amena.com](http://www.amena.com)

**AMBUPAI:** Ambulancias de Palencia

# INSTITUCIONES EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

## A. SERVICIOS DE INFRASTRUCTURAS Y TCI (Tabla 1)

Servicios infraestructuras	Titularidad (resp. Institucional)			Gestion			Gestion operativa			Beneficiarios (tipo, dimension, pagando...)	Situación actual	Fuente	Disponibilidad en la zona
	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix				
<b>Servicios viarios y no viarios</b>													
Autovía	X			X			X			Toda la población Gratuito	En construcción	MF	En alguna comarca
Nacional	X			X			X			Toda la población Gratuito	Existente daños por la nieve	MF Palencia	En toda la zona
Regional	X			X			X			Toda la población Gratuito	Todavía no satisfecho. Daños por nieve	JCyL Consejería de Fomento	En toda la zona
Local	X			X			X			Toda la población Gratuito	Todavía no satisfecho. Daños por nieve	DP-Vías y Obras	En toda la zona
Camino rurales	X			X			X			Toda la población Gratuito	Todavía no satisfecho. Daños por nieve	JcyL Consejería de Agricultura y Ganadería	En toda la zona
Rutas senderismo	X			X			X			Toda la población Gratuito	Todavía no satisfecho.	JcyL, DP, Ayuntamientos	En toda la zona
Ferrocarril	X			X			X			Toda la población Pagando	Todavía no satisfecho	RENFE FEVE	En toda la zona
Bus/autobus		X			X			X		Toda la población Pagando	Todavía no satisfecho	Propietarios	En toda la zona
<b>TCI (Tecnología de la Comunicación y la Información)</b>													
Línea telefónica convencional		X			X			X		Toda la población Pagando	Todavía no satisfecho	Telefonica	En toda la zona
Línea telefónica digital		X			X			X		Toda la población Pagando	Todavía no satisfecho	ONO	En toda la zona
ADSL		X			X			X		Toda la población Pagando	Marginal	Telefonica	En alguna comarca
RDSI		X			X			X		Toda la población Pagando	Marginal	Telefonica	En algunas comarca
GSM		X			X			X		Toda la población Pagando	Marginal	MITC	En algunas comarca
DCS		X			X			X		Toda la población Pagando	Marginal	MITC	En algunas comarca
Islas polifuncionales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Toda la población Pagando	Marginal	MITC	En algunas comarca

## B. SERVICIO PARA LA CULTURA Y EL OCIO (Tabla 2)

Servicios para la cultura y el ocio	Titularidad (resp. Institucional)			Gestion			Gestion operativa			Beneficiarios (tipo, dimension, pagando...)	Situación actual	Fuente	Disponibilidad en la zona
	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix				
<b>Deporte</b>													
Centros deportivos	X	X		X	X		X	X		Toda la población del territorio / pagando/gratuito	Marginal	Patronato Municipal de Deportes	En algunas comarcas
Deportes tradicionales	X			X	X		X	X		Toda la población del territorio / pagando/gratuito	Todavía no satisfecho	Patronato Municipal de Deportes	En toda la zona
Deportes de temporada	X				X			X	X	Toda la población del territorio Pagando / gratuito	Todavía no satisfecho	Patronato Municipal de Deportes	En toda la zona
<b>Actividades culturales y tradicionales</b>													
Biblioteca	X			X			X			Toda la población del territorio. Gratuito	Todavía no satisfecha	Documento de agencia cultural	En toda la zona
Cine		X			X			X		Toda la población del territorio. Gratuito	Marginal	Documento de agencia cultural	En alguna comarca
Centro cultural	X			X			X			Toda la población del territorio. Gratuito	Todavía no satisfecha	Documento de agencia cultural	En toda la zona
Pro Loco	X			X			X			Toda la población del territorio. Gratuito	Todavía no satisfecha	Documento de agencia cultural	En alguna comarca
Museos	X	X		X	X		X	X		Toda la población. Pagando/ gratuito	Marginal	Documento de agencia cultural	En alguna comarca
Artesanos		X			X			X		Toda la población pagando/gratuita	Marginal	Documento de agencia cultural	En alguna comarca
<b>Actividades en contacto con la naturaleza</b>													
Merenderos	X			X			X			Toda la población del territorio. Gratuito	Todavía no satisfecha	Documento de agencia cultural	En alguna comarca
Zona de acampada al aire libre	X	X		X	X		X	X		Toda la población del territorio. Pagando /gratuito	Todavía no satisfecha	Documento de agencia cultural	En alguna comarca
Recorridos por la naturaleza	X				X			X		Toda la población del territorio Pagando/gratuito	Todavía no satisfecha	Documento de agencia cultural	En alguna comarca
Refugios	X									Toda la población del territorio Pagando/gratuito	Marginale	Documento de agencia cultural	En alguna comarca
Puntos panorámicos	X			X			X			Toda la población del territorio. Gratuito	Todavía no satisfecha	Documento de agencia cultural	En alguna comarca
Cuevas	X			X			X			Toda la población del territorio Pagando/gratuito	Todavía no satisfecha	Documento de agencia cultural	En alguna comarca

### C. SERVICIOS PARA LA SANIDAD Y LA ASISTENCIA SOCIAL (Tabla 3)

Servicios para la sanidad y asistencia social	Titularidad (resp. Institucional)			Gestion			Gestion operativa			Beneficiarios (tipo, dimension, pagando...)	Situación actual	Fuente	Disponibilidad en la zona
	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix				
<b>Assistance sanitaire primaire</b>													
Farmacias		X			X			X		Toda la población del territorio /pagando gratuito personas mayores	Disponible	Propietarios	En toda la zona
Laboratorios quimicos	X	X		X	X		X	X		Toda la población del territorio Pagando/gratuito	Marginal	Propietarios/SACYL	En alguna comarca
Laboratorios dentales	X	X		X	X		X	X		Toda la población Gratuito/pagando	Disponible	Propietarios SACYL	En alguna comarca
Laboratorios fisiotherapeuta	X	X		X	X		X	X		Toda la población Gratuito/pagando	Todavía no satisfecho	Propietarios/ SACYL	En toda la zona
Ambulatorio- Centros de salud	X			X			X			Toda la población Gratuito		SACYL	En alguna comarca
Asistencia sanitaria especializada	X	X		X	X		X	X	X	Toda la población Gratuito/Pagando	Todavía no satisfecho	SACYL y clínicas privadas	En toda la zona
Clínicas privadas		X			X			X		Toda la población Gratuito/Pagando	Disponible	Propietarios	En toda la zona
Ambulancia emergencia		X			X				X	Toda la población Gratuito	Todavía no satisfecho	SACYL, Ambupal	En toda la zona
Ambulancia de transporte		X			X				X	Toda la población Gratuito	Excelente	SACYL, Ambupal	En toda la zona
Telesocorro	X			X				X		Personas mayores disminuidos	Todavía no satisfecho	Cruz Roja	En toda la zona
<b>Services pour personne âgées et handicapé/disabili</b>													
Centro de día	X	X		X	X		X	X		Personas mayores discapacitados Gratuito	Marginal	Cruz roja/ sociales Documentos gerencia social	-
Centro de encuentro	X			X			X	X		Personas mayores discapacitados Gratuito	En toda la zona	Documentos gerencia social	En toda la zona
Hogar y residencias de ancianos	X	X			X	X		X	X	Personas mayores Discapacitados Pagando	Todavía no satisfecho	Documentación gerencia social	En toda la zona
Télé socorro y teleasistencia	X			X				X		Personas mayores Discapacitados Gratuito	Todavía no satisfecho	Documentación gerencia social , CRUZ ROJA	En toda la zona
Estancias	X				X			X		Personas mayores Discapacitados Paando	Disponible	INSERSO	En toda la zona
Asistencia a domicilio	X	X		X	X		X	X		Personas mayores discapacitados Gratuito/pagando	Todavía no satisfecho	Documentación gerencia social . CEAS, église	En toda la zona

## MACRO-INDICADORES

### A. SERVICIOS INFRAESTRUCTURAS

A Servicios infraestructuras	1. Territorialidad, Relevancia, Participación local y Control, Adaptación a las condiciones locales	2. Integración / interacción	3. (eficiencia) / costes)	4. Proximidad /Accesibilidad	5. Continuidad sustancial en el tiempo	6. Innovaciones
<b>1. Servicios viarios y no viarios (Autovías, nacionales, regionales, provinciales) ferrocarril, Bus/autobus</b>	1. Km de red vial 2. Km red ferrocarril 3. N° líneas transporte público 4. km recorridos por transporte público 5. Km limitación de tonelaje	1. Seguridad vial:estado firme, señalización (seguridad e información) 2. N° municipios comunicados por carretera, por ferrocarril	1. Flujo circulatorio 2. € inversiones /año (mantenimiento, mejora)	1. Km distancia media /tiempo a la capital, centro comarca 2. N° de municipios comunicados por servicio de autocar	1. N° días/año incomunicación por agentes Meteorológicos, desprendimientos, etc 2. N° servicios diurnos – nocturnos por ferrocarril (cercanías, nacionales, etc)	1. Km red ferroviaria con usos turísticos (ciclo-rail, ferrobús) 2. Autovia
<b>2. TCI (ADSL, GSM, DCS, Lneas telefónicas ...)</b>	1. Hogares equipados PC acceso internet automáticos/hab 2. N° usuarios teléfono fijo/móvil 3. Superficie de suelo industrial	1. N° de horas media/usuario utilizan Internet 2. N° de usuarios Internet	1. € inversiones /año líneas telefónicas (mantenimiento, mejora)	1. Cobertura telefónica (fija, móvil) 2. N° antenas teléfono, TV, radio	1. N° cortes de luz/año	1. Telecentros /población

## B. SERVICIOS PARA LA CULTURA Y EL OCIO

B Cultura y ocio	1. Territorialidad, Relevancia, Participación local y Control,	2. Integración / interacción	3. (eficiencia) / costes)	7. Proximidad /Accesibilidad	8. Continuidad sustancial en el tiempo	9. Innovaciones
1. Deportes  Centros deportivos; <b>deportes tradicionales; deportes de primavera</b>	1. Número de asociaciones por habitante 2. N° instalaciones/ habitante	1. N° medio/ año de eventos deportivos, (provincial, regional, nacional) 2. Grado de asociacionismo, n° de asociados	1. Grado de participación 2. € invertidos /año /total de la población	1. kilómetros medios a los centro, deportivos 2. N° de puntos información deportivos 3. Precio medio de las actividades deportivas	1. N° días, meses abiertos los servicios de deporte, etc. 2. N° de actividades/año infantiles, juveniles relacionadas con deportes	1. N° Rutas deportivas
2. Actividades culturales y tradicionales  <b>Biblioteca, cine, centros culturales, museos, artesanos, etc.</b>	1. Número de centros y asociaciones por habitante 2. N° instalaciones/ habitante	1. N° medio/ año de eventos actividades culturales (provincial, regional, nacional) 2. Grado de asociacionismo, n° de asociados	1. grado de participación 2. € invertidos /año /total de la población	1. kilómetros medios a los centros lúdicos 2. N° de puntos información socio- cultural actualizada 3. Precio medio de las actividades culturales	1. N° días, meses abiertos los servicios de biblioteca, museos, centros culturales, centros turísticos, etc. 2. N° de actividades/año infantiles, juveniles relacionadas con actividades culturales y tradicionales	1. Festival de cine 2. N° Museos Etnográficos, Centros de interpretación

<p>3. Actividades en contacto con la naturaleza</p> <p>Pic-nic, zona de acampada, recorridos naturales, refugios, miradores, cuevas, etc</p>	<p>1. Número de centros y asociaciones por habitante</p> <p>2. N° instalaciones/ habitante áreas naturaleza, zonas de recreo etc.</p>	<p>1. N° medio/ año de eventos en contacto con la naturaleza (provincial, regional, nacional)</p> <p>2. Grado de asociacionismo, n° de asociados</p>	<p>1. grado de participación</p> <p>2. € invertidos /año /total de la población</p>	<p>1. kilómetros medios a las áreas de acampada, refugios, etc</p> <p>2. N° de puntos información de las áreas recreativas</p>	<p>1. N° días, meses abiertos los servicios de biblioteca, área de deporte, etc.</p> <p>2. N° de actividades/año infantiles, juveniles en contacto con la naturaleza</p>	<p>1. N° Rutas Culturales-formativas integradas en naturaleza</p>
<p><b>4. Turismo</b></p>	<p>1. N ° De hoteles, alojamientos, casas rurales, posadas, etc</p> <p>2. N ° De asociaciones de hoteles y restaurantes</p>	<p>1. N ° de hoteles, alojamientos, etc que ofrecen una actividad complementaria al turismo</p> <p>2. N ° de restaurantes, que tienen productos y menús típicos de zona</p> <p>3. N ° de personas /año que se acercan oficina de turismo</p> <p>4. Porcentaje (%) tipo de turismo, (cultural, deportivo, gastronómico)</p>	<p>1.€/ persona día y jornada</p> <p>2.€ de inversión turismo</p>	<p>1.N° plazas de hotel/ km<sup>2</sup></p> <p>2. N° turistas de la provincia, regional, nacional, internacional</p>	<p>1. Tiempo de estancia de los turistas en la zona de montaña</p>	<p>1. Plan de dinamización de la montaña</p> <p>2. Turismo de calidad marca Montaña Palentina</p>

### C. SERVICIOS PARA LA SANIDAD Y ASISTENCIA SOCIAL

C Sanidad y servicios sociales	1. Territorialidad, Relevancia, Participación local y Control, Adaptación a las condiciones locales	2. Integración / interacción	3. (eficiencia) / costes)	10. Proximidad /Accesibilidad	11. Continuidad sustancial en el tiempo	12. Innovaciones
1. <b>Asistencia sanitaria primaria</b> <b>Farmacias, laboratorios, ambulancias, centros de consulta médica, teleseguro</b>	1. Porcentaje habitantes Enfermedades-accidentes 2. N° de Centros hospitalarios y atención primaria 3. N° farmacias 4. N° especialidades m1. N° Laboratorios clínicos dentales, fisioterapia, electrocardiogramas, transfusiones, citologías édicas cubiertas	1. N° de consultas y recetas expedidas 2. N° municipios con servicio urgente 3. N° días asistencia médica/año	1. € consultas privadas	1. Distancia (km)a los centro de salud/ tiempo de recorrido 2. Distancia a Hospital 3. Días al mes de atención especializada		1. N° de cursos formación preparación a mujeres para asistencia a domicilio. 2. N° de expedientes médicos informatizados 3. N° de municipios donde existe un servicio transporte a la demanda (sanidad)
2. <b>Niños, jóvenes y familia</b>		1. N° centros existentes para niños, jóvenes y familias	1. €/año servicios sociales (ancianos, minusválidos)			
3. <b>Ancianos y minusválidos</b>	1. N° de personas con atención domiciliaria 2. N° de plazas residencia ancianos concertadas y privadas	1. N° centros existentes para ancianos y minusválidos	1. €/año servicios sociales (ancianos, minusválidos)			
4. <b>Reinserción social</b>	1. N° de personas en situación precariedad, emigrantes, etnias etc	1. N° centros existentes de reinserción social	1. €/año servicios sociales (alcohólicos, drogadictos, etc) 2. Personas al año que logran salir de situación de precariedad			

## TABLAS COMPARATIVAS INTRA, INTER Y TRANS

		INTRA	INTER	TRANS
<b>A</b>	1	NOT GOOD	NOT GOOD	A cumplimentar por el leader
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
<b>B</b>	1	MEDIUM	MEDIUM	A cumplimentar por el leader
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
<b>C</b>	1	MEDIUM	NOT GOOD	A cumplimentar por el leader
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			

	1	2	3	4	5	6
<b>A</b>	Good	Good	Good	Good	Good	<b>Good</b>
	Medium	<b>Medium</b>	<b>Medium</b>	Medium	<b>Medium</b>	Medium
	<b>not good</b>	not good	not good	<b>not good</b>	not good	not good
<b>B</b>	Good	Good	<b>Good</b>	Good	Good	<b>Good</b>
	<b>Medium</b>	<b>Medium</b>	Medium	<b>Medium</b>	<b>Medium</b>	Medium
	not good	not good	not good	not good	not good	not good
<b>C</b>	Good	Good	Good	Good	Good	Good
	<b>Medium</b>	<b>Medium</b>	<b>Medium</b>	Medium	<b>Medium</b>	Medium
	not good	not good	not good	<b>not good</b>	not good	<b>not good</b>

## TABLAS RESUMEN

### A. SERVICIO INFRAESTRUCTURAS

Nº de Orden	Juicio resumido	Argumentación
A.1	Not Good	<p>Es relativamente fácil viajar fuera de la Montaña Palentina pero las posibilidades de comunicación entre los diferentes pueblos son muy escasas.</p> <p>La calidad y oferta de comunicaciones (TV, radio, teléfono e internet) no es buena y los habitantes se creen perjudicados en este sentido.</p>
A.2	Medium	<p>La población cree que una mejora en la gestión del suelo industrial favorecería la implantación de nuevas empresas, aunque estas nuevas implantaciones despiertan el miedo y recelo ante un posible desarrollo no sostenible con el medio ambiente.</p> <p>Existe una demanda importante en la formación para el uso de nuevas tecnologías.</p>
A.3	Medium	<p>En los últimos años se han destinado inversiones importantes en la mejora de las carreteras provenientes de los Fondos MINER, pero se cree necesario su continuación.</p>
A.4	Not Good	<p>El transporte entre municipios es escaso. La comunicación con la capital es sensiblemente deficiente los fines de semana y en horarios nocturnos.</p> <p>La calidad del servicio telefónico Trac, a parte de no permitir la transmisión de datos, es deficiente cuando la climatología es adversa.</p> <p>La cobertura telefónica en determinadas zonas, las más montañosas, no se ofrece por ninguno de los tres operadores de telefonía móvil.</p>
A.5	Medium	<p>La climatología tan adversa conlleva el aislamiento de varios municipios es frecuente. Se cree necesario ampliar la frecuencia y disponibilidad de máquinas quitanieves, así como desarrollar una mayor coordinación entre las administraciones.</p> <p>Existe una preocupación sensible sobre la continuidad de los centros de acceso a Internet una vez finalizado el periodo subvencionado.</p>



Nº de Orden	Juicio resumido	Argumentación
A.6	Good	<p>El Servicio de Transporte a la demanda combina transporte y nuevas tecnologías, siendo muy apreciado y demandado aunque aún existen asentamientos carentes de este servicio.</p> <p>Gracias al esfuerzo común de todos los agentes involucrados, los telecentros instalados en el marco del programa Internet Rural permiten, por un lado, acercar los beneficios de la Sociedad de la Información a las poblaciones rurales y por otro, contribuyen en buena medida a fomentar el desarrollo territorial de estas áreas.</p>

## B. SERVICIO PARA LA CULTURA Y EL OCIO

Nª de orden	Juicio resumido	argumentación
B.1	Not Good	<p>Las actividades deportivas son las más indicadas por la población para fomentar el ocio de los jóvenes. Las instalaciones deportivas son deficientes, en algunos pueblos no existen y en otros se encuentran en mal estado. Dada la climatología de la comarca la población cree necesaria instalaciones aumentar el número de instalaciones cubiertas.</p> <p>Faltan centros culturales o locales de uso cultural. El bibliobus acude cada 15 días sólo en algunos pueblos.</p> <p>El potencial presente en la Montaña Palentina para la realización de actividades en contacto con la naturaleza es muy valioso pero se cree necesario explotarlo más, siempre bajo un desarrollo sostenible. Faltan plazas hoteleras y alojamientos extra hoteleros</p>
B.2	Medium	<p>Aunque el número de asociaciones y grado de asociacionismo es importante parece interesante crear espacios de encuentro y realizar actividades que dinamicen dichas asociaciones con el fin de aumentar los eventos organizados. Las relaciones de las asociaciones con las administraciones públicas merecen opiniones dispares según los consultados, siendo en algunos casos satisfactorias, en otros negativas y en otros inexistentes. No existe una oferta turística diversificada, organizada e integral (deportes en contacto con la naturaleza, actividades tradicionales, actos culturales, folklore..)</p>
B.3	Good	<p>Las inversiones llevadas a cabo son interesantes y se debe continuar en ese sentido.</p>



Nº de orden	Juicio resumido	argumentación
B.4	Medium	Una vez más la dispersión de los pueblos y la centralización de los centros de actividades en los municipios de mayor número de habitantes hace necesario el empleo de transporte y tiempo a la hora de acudir a los centros deportivos.
B.5	Medium	El deporte es considerado como una de las mejores alternativas de ocio para los jóvenes, sin embargo son escasas las actividades que fomentan su realización. Las actividades de formación y fomento de actividades culturales y en contacto con la naturaleza son escasas y en parte esto motiva la falta de costumbre en la participación de los eventos culturales.
B.6	Good	Las actividades deportivas y culturales innovadoras crecen progresivamente y son valoradas positivamente por la población.

### C. SERVICIOS PARA LA SANIDAD Y LA ASISTENCIA SOCIAL

Nº de orden	Juicio resumido	argumentación
C.1	Medium	La población valora insuficiente el número y periodicidad de las especialidades, siendo su principal queja el tener que trasladarse a la capital de la provincia para dichas consultas especializadas. Así mismo creen necesario un hospital más cercano. Dado el elevado índice de envejecimiento de la población las plazas en residencias no cubren la demanda actual. Cabe destacar cómo la Montaña Palentina en la actualidad es un referente en el avance para una mejor calidad de vida destinada a las personas con discapacidad tanto psíquica como física.
C.2	Medium	La calidad en asistencia sanitaria primaria es apreciada y valorada por la población. Dado el alto índice de envejecimiento de la población son los servicios sociales destinados a ancianos los que mayor demanda tienen.



Nº de orden	Juicio resumido	argumentación
C.3	Medium	Dado el alto índice de envejecimiento y el alto número de personas mayores que sus familiares se han trasladado a otros municipios, los servicios de teleasistencia y ayuda a domicilio son los más demandados y los que más dotación presupuestaria necesitan.
C.4	Not Good	La principal preocupación y demanda de la población es el tiempo que tardan en llegar al hospital de la capital de la provincia, teniendo ese servicio en otro hospital más cercano pero perteneciente a otra Comunidad Autónoma. La dispersión de los municipios y su despoblamiento actual han obligado a instalar la mayoría de los servicios sociales en los "municipios centro de comarca", esta situación junto con la geografía de la zona hace que el tiempo necesario para acudir a un centro de servicios sociales sea considerablemente grande para los habitantes de la Montaña Palentina.
C.5	Medium	La disponibilidad horaria de los servicios tanto de farmacias como de asistencia primaria satisfacen en gran medida la demanda de los habitantes de la Montaña Palentina.
C.6	Not Good	La innovación consistente en informatizar los expedientes médicos aún no se ha llevado a cabo en la Montaña Palentina, aunque está previsto que tenga lugar en un futuro próximo, desarrollándose en la actualidad en el municipio de Guardo el proyecto piloto. Los servicios sociales son muy buenos en los municipios centros de comarca (Cervera de Pisuegra, Aguilar de Campoo y Guardo) pero no en el resto de municipios. Los servicios de rehabilitación y prevención en drogodependencia se desarrollan de manera significativa en la comarca, ya que los problemas de drogadicción en diferentes grupos de edad son bastante acusados. Destaca la sobrecarga familiar que sufren las mujeres y el problema latente de los malos tratos.



## Conclusiones

El análisis de los servicios que se ha llevado a cabo en la montaña palentina ha permitido obtener un diagnóstico de las posibles debilidades u obstáculos de los servicios prestados por las entidades públicas y privadas presentes en la montaña palentina, y sobre las cuales será preciso tomar medidas correctivas, así como de las oportunidades existentes que han de ser potenciadas.

No cabe duda que la existencia de redes de infraestructura de transporte tanto viarias como no viarias contribuyen al incremento del intercambio comercial, al movimiento de personas, a la valorización de las zonas de montaña y a la unificación entre las distintas comarcas impulsando el desarrollo local. Por esta razón, las políticas desarrolladas desde las administraciones locales, provinciales y regionales han estado orientadas a la mejora de las redes de carreteras que unen la zona de montaña con la capital, pero este entramado de carreteras no es suficiente para enlazar todos los núcleos de población presentes en la montaña palentina. Además las inclemencias meteorológicas propias de esta zona de montaña aceleran el deterioro de las vías, lo que requiere de una inversión adicional cuando se compara con otras zonas dentro de la provincia y de la región. La necesidad de coordinar acciones conjuntas entre las administraciones como el transporte público y la eliminación de barreras temporales ayudaría a la mejora de estas zonas. También la mejora del pavimento y la conexión entre los pueblos sería una de las acciones recomendadas para la mejora de las infraestructuras.

Otra cuestión que se ha abordado ha sido la referente a las nuevas tecnologías (TICs). En este sentido se ha contrastado que ha habido iniciativas desarrolladas por las distintas administraciones para generalizar el uso de nuevas tecnologías de la comunicación y de la información como el programa Red.es (Internet Rural) donde se ha intentado implicar a la población (niños, adultos, ancianos). No obstante, sigue existiendo una desigualdad tecnológica si la comparamos con otras zonas dentro de la provincia, de la región etc. ya que se trata de una zona con características y necesidades muy particulares en la que el sistema de telefonía fija no admite el uso de internet, y el servicio de telefonía móvil es muy deficiente. En esta línea, promover la



alfabetización tecnológica en las zonas de montaña y el equipamiento básico para su expansión estarían dentro de las estrategias a seguir por las administraciones locales y regionales.

En el momento actual las dotaciones básicas de sanidad son suficientes en la montaña Palentina, aunque existe un desequilibrio territorial en materia de sanidad especializada. En este sentido la población aboga por conseguir un acuerdo entre las distintas regiones por conseguir atención médica en un hospital más cercano siendo conscientes de que es un problema administrativo. Entre las muchas actuaciones que podrían emprenderse en un futuro estarían las de establecer acuerdos institucionales para la mejora de los equipamientos sanitarios de los municipios de la Montaña Palentina y para el uso de servicios e infraestructuras (hospital) de otras comunidades autónomas que están más próximas.

Las características particulares de la montaña palentina ponen de manifiesto que la mayoría de los núcleos de población más lejanos encuentran serias dificultades para acceder a los servicios sociales mínimos. Desde distintas entidades públicas y privadas existe un especial interés en programas de prevención de las drogodependencias para colectivos con riesgo de exclusión social. Sin embargo en muchos de los servicios sociales destinados a los niños, los adolescentes, los ancianos etc. los esfuerzos no son uniformes en cuanto a disponibilidad y a calidad. En esta línea es necesario promover la responsabilidad social entre los ciudadanos y las administraciones de manera que contribuyan a una vida más justa y equitativa con respecto a las zonas de la llanura.

La montaña palentina por sus características geográficas, morfológicas y climatológicas, así como por su evolución histórica y cultural ofrece un amplio y atractivo abanico de posibilidades para los que gusten de disfrutar del ocio, del tiempo libre y del turismo, tan poco explotada por los pobladores de esta zona. Sin embargo las condiciones climatológicas adversas, sobre todo en los meses de invierno, se prestan a una reducción de esta actividad. También se incrementa el mantenimiento de los edificios que ofrecen este servicio con un mayor deterioro de las instalaciones destinadas a este propósito. En este sentido es necesario que por parte de iniciativas públicas o privadas se fortalezcan y mejoren las infraestructuras y los equipamientos básicos donde pueda concentrarse la población, con el fin de



dinamizar y aumentar la participación local y foránea en las actividades culturales y deportivas.

En definitiva, la zona de estudio presenta unas carencias y obstáculos en materia de servicios especiales, que no se encuentran en la llanura y la hacen especialmente vulnerable y frágil a los cambios regionales. La climatología adversa incrementa de manera considerable la inversión y el mantenimiento de las infraestructuras, de los edificios etc. tanto de los servicios públicos como privados. Finalmente, es preciso añadir que todas las estrategias y políticas destinadas a la montaña tienen como beneficiario y principales partícipes a sus habitantes. Los protagonistas en el desarrollo de un territorio son sus gentes y este es precisamente el verdadero potencial del que se dispone a la hora de dinamizar e impulsar la vida económica y social de las zonas de montaña.

