

Projet Euromountains. net – Thème 1  
*INTERREG III C*

Développement territorial durable et  
amélioration des services dans les régions de  
montagne

*Amélioration des services dans la Montagne  
Palentina (Palencia, Espagne)*



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Date: 17/01/06  
Document final



**PROJET CO-FINANCE PAR L'UNION EUROPEENNE**



Union Européenne-FEDER

Nord Est **SUD** Ouest  
**INTERREG III C**

EURO MOUNTAINS



# DIPUTACIÓN DE PALENCIA

## COMPOSANTE 2 – THÈME 1

AMÉLIORER LES SERVICES DE FAÇON DURABLE POUR LES ZONES  
DE MONTAGNE

RAPPORT

RAPPORT

1. Introduction
2. Méthodologie
3. Résultats
4. Conclusions

RAPPORT

RAPPORT

RAPPORT

RAPPORT

RAPPORT

 **itagra.ct**  
centro tecnológico agrario y agroalimentario






DIPUTACIÓN DE PALENCIA





## Introduction

C'est un projet qui s'intègre dans l'initiative INTERREG IIIC SUD, et en particulier dans : « La mise en réseau des régions de montagne européennes pour la promotion d'un développement territorial durable » /Euromountains.net.

### CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DE LA ZONE D'ÉTUDE

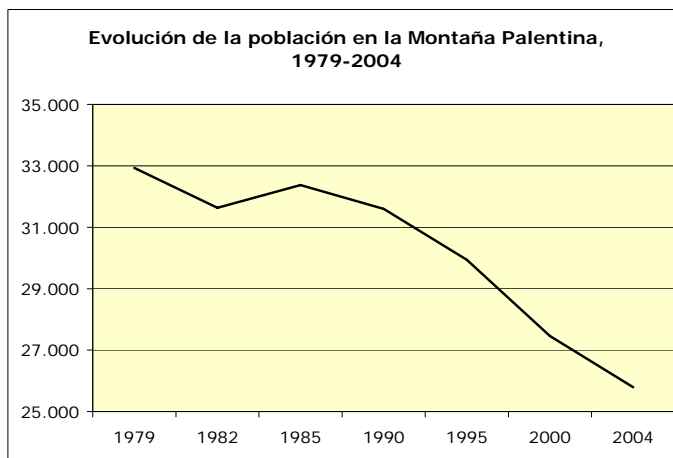
	<p>Sufarce Montaña Palentina</p>	<p>1680.7 Km<sup>2</sup></p>
	<p>Nº noyau</p>	<p>151</p>
	<p><b>Population pour région</b></p> <p>Aguilar de Campoo</p> <p>Cervera de Pisuerga</p> <p>Guardo</p> <p><b>TOTAL</b></p>	<p>10.153 habitant</p> <p>4.346 habitant</p> <p>11.293 habitant</p> <p><b>26.392 habitant</b></p>



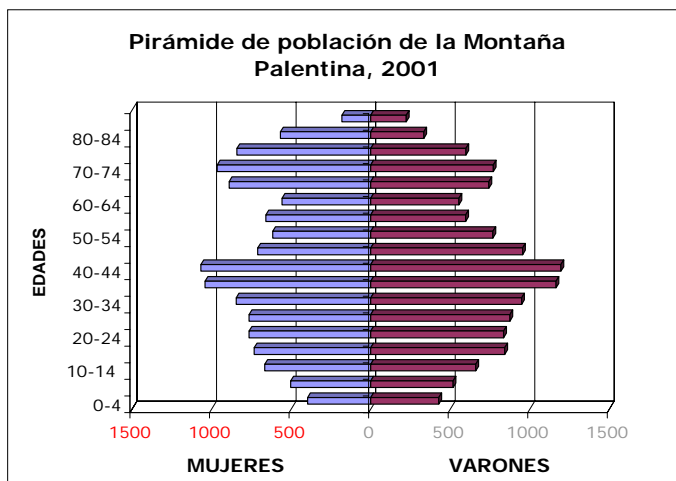
	<p><b>Indice de vieillissement par des région</b></p> <p>Aguilar de Campoo 25.62</p> <p>Cervera de Pisuerga 31.28</p> <p>Guardo 21.53</p>	
	<p><b>Altimétrie</b></p> <p>900 – 2500 m</p>	
	<p><b>Distance au capital</b></p> <p>100 Km</p>	
	<p><b>Température</b></p> <p><b>Averse</b></p> <p>-15° et 35° C</p> <p>300 – 1000 mm</p>	



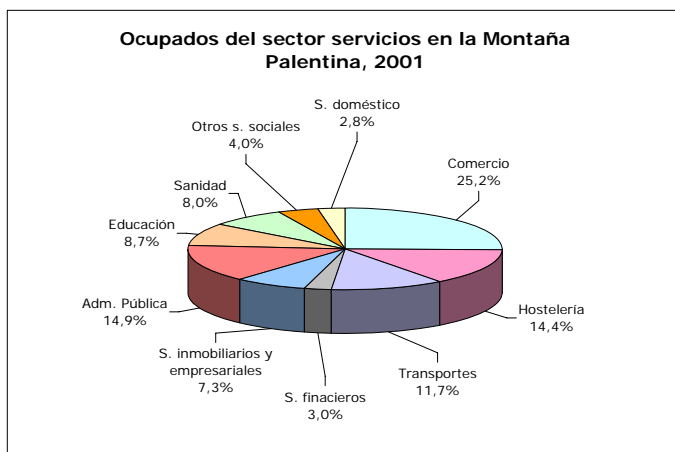
## ÉVOLUTION DÉMOGRAPHIQUE ET ÉCOMONIQUE DE LA ZONE D'ÉTUDE



Évolution de la population (1979-2004)



Piramide de la population (2001)



L'activité en montagne Palencia: répartition par catégorie socioprofessionnelle (2001)



## Méthodologie

Initialement s'accorder dans des aspects élémentaires comme par exemple la terminologie des services, le nombre de services à analyser et le domaine d'étude et aussi coopérer avec les partenaires de ce projet.

Les activités fondamentales dans lesquelles ont travaillé pour réaliser cet étude sont les suivantes.

### 1.- Caractérisation de la zone faisant l'objet de l'étude

Cette première étape a pour objectif de caractériser la zone d'étude dans ses aspects socio-économiques et démographique plus généraux, pour pouvoir cadrer convenablement les problèmes relatifs à la prestation de services.

### 2.- Participation des institutions dans la prestation de services

Dans cette dernière étape l'objectif serait de définir le cadre juridique dans lequel se trouve immergé chacun des services analysés sur les différentes zones d'étude, en traitant pour le moins les points suivants :

- Qualification légale du service: public ou privé.
- Fonctionnement de la prestation: pour un organisme public, privé, mixte, etc.
- Financement des services: ressources financières, niveau de subventions reçues, ...
- Couverture du service: universelle, « échantillons » spécifiques de la population, etc.
- Exigences officielles par rapport à la qualité des services: paramètres du contrôle, contrôles réalisés, etc.
- Degré de la participation citoyenne dans la gestion des services.

### 3.- Analyse de la situation actuelle

Dans cette phase, il s'agit d'analyser individuellement chacun des services en suivant les points ci-dessous:

- a) Recherche des ressources d'information secondaire par rapport à la prestation des services à la population faisant l'objet de l'étude.
- b) Compilation d'information primaire pour compléter l'information déjà disponible:
  - Enquêtes auprès des usagers.
  - Enquêtes auprès des fournisseurs et gérants de services.
- c) Calcul quantitatif des indicateurs par rapport à la prestation des différents services (en quantité et qualité)

### 4.- Analyse de la demande de services (macro-indicator)



Une fois caractérisée la situation actuelle, l'objectif de cette étape est d'analyser des demandes de la population concernant les services qu'ils reçoivent et ceux qu'ils souhaitent recevoir.

Pour la réalisation de cette étape, la participation des différentes collectivités sociales et des institutions responsables est très importante. Dans ce sens les actions suivantes ont été comprises:

- a) Construction d'un panneau d'experts qui orientent le cabinet dans sa prise de décisions pendant le processus. Sur ce panneau se trouveront des représentants tant d'usagers comme de fournisseurs et gérants des services évalués.
- b) Réalisation des réunions avec des différentes collectivités sociales de la zone (jeunes, professionnels, culturelles, etc.) qui, avec le *focus groups*, permettent d'évaluer de façon qualitative des déficiences dans la prestation actuelle des services.



Rassemblement des acteurs du région Cervera de Pisuerga (Montagne Palencia), 5 mai 2005 á la maison de la culture.

- c) Elaboration d'un questionnaire pour établir de façon statistique des demandes réelles de services de la part de la population. Ce questionnaire doit permettre d'obtenir l'information sur les demandes actuelles insatisfaites, en priorité les plus importantes.
- d) Réalisation du processus d'enquêtes.



Enquête des acteurs du région Guardo (Montagne Palencia), 9 mai 2005.

- e) Analyse des données de l'enquête pour la concrétisation des demandes et leurs priorités. Le résultat final de cette analyse serait de déterminer si pour la population des zones de montagne il s'agit bien d'un besoin d'avoir des services en quantité et qualité similaire aux zones urbaines dans le même pays.
- f) Analyse des résultats par le panneau d'experts avec l'objet d'élaborer le rapport partial de cette quatrième étape.



## 5.- Stratégies de mise en œuvre

Analyser la situation actuelle (valeur des indicateurs actuels des zones de montagne) et les demandes réelles de la population (valeur moyenne des indicateurs dans le domaine national), avec cette étape, il s'agirait de rechercher les différentes manières possibles de couvrir chacun des services analysés.

Rassemblement du comité technique. Séminaire á Cervera de Pisuerga (Palencia), 13-16 juin 2005.



## Resultats

### Définition terminologique par rapport aux services

En principe, en partant du document comun qui a été élaboré par la Région de Torino, il a été convenable d'établir une typologie commune de services qui a été adaptée aux besoin du travail. A partir de cette typologie, ainsi comme de la définition concrète des différents services, a pourrait délimiter le domaine d'étude.

### Services à analyser

Les systèmes de services et classes de service sont énuméré dans le cadre siuvant :

## Systèmes de services et classes de service

### A Transports, aménagement numérique et TIC

- 1) Services viaires et pas viaires
- 2) TCI

### B Culture et loisirs

- 1) Sport
- 2) Activités culturelles et traditionnelles
- 3) Activités en contact avec la nature

### C Socio-sanitaires

- 1) Assistance sanitaire primaire t
- 2) Services pour enfants, jeunes et famille
- 3) Services pour personne âgées et handicapés
- 4) Services de reinsertion social



## SOURCES

### INSTITUTIONELLE PUBLIC

---

**CYL Conseil Fomento Territorial:** Gouvernemenet Régional de Castilla y León Conseil Fomento [www.jcyl.es](http://www.jcyl.es)

**Diputación Palencia**

Fomento [www.dip-palencia.es](http://www.dip-palencia.es)

Vías y Obras [www.dip-palencia.es](http://www.dip-palencia.es)

Servicios Saociales

Deportes

**RENFE:** Red Nacional de Ferrocarriles Españoles [www.renfe.es](http://www.renfe.es)

**FEVE:** Ferrocarril Español de Vía Estrecha

**Patronato Municipal de Deportes**

**Documents des gérents culturels**

**SACYL:** Sanidad Asistencial de Castilla y León

**CEAS:** Centros de Acción Social (Maires de comunes)

**Ayuntamientos Servicios sociales, culturales y turismo**

### INSTITUTIONELLE PRIVÉ

---

**ADRI Montaña Palentina:**

**OTRI Itagra.ct:** Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (Centro Tecnológico Agrario Agroalimentario)

**SAT:** Servicio de Atención al Toxicómano

**Telefonica** [www.telefonica.es](http://www.telefonica.es) **ONO** [www.ono.es](http://www.ono.es) **Movistar** [www.telefonica.es](http://www.telefonica.es) ,

**Vodafone** [www.vodafone.es](http://www.vodafone.es) , **Amena** [www.amena.com](http://www.amena.com)

**AMBUPAI:** Ambulancias de Palencia



## L'INSTITUTIONS DANS LA PRESTATION DE SERVICES

## A. SERVICES INFRASTRUCTURELS (Table 1)

Services infrastructurels	Titularité (resp. institutionnelle)			Gestion			Gestion opérative			Bénéficiaire (type, dimensio, payant...)	Situation actuelle	Source de données	Disponibilité sur zone
	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix				
<b>Services viaires et pas viaires</b>													
Autoroute	X			X			X			Toute la population, Gratuit	Dans Construction	MF	En places ponctuelles
Nationale	X			X			X			Toute la population, Gratuit	Existant Gâté par neige	MF Palencia	Dans toute la zone
Régionale	X			X			X			Toute la population, Gratuit	Pas encore satisfaisante. Gâté par neige	JCyL Conseil Fomente	Dans toute la zone
Communale	X			X			X			Toute la population, Gratuit	Pas encore satisfaisante. Gâté par neige	DP-Vias y Obras	Dans toute la zone
Route de campagne	X			X			X			Toute la population, Gratuit	Pas encore satisfaisante. Gâté par neige	Jcyl Conseil Agrilture et élevage	Dans toute la zone
Route de promenade	X			X			X			Toute la population, Gratuit	Pas encore satisfaisante	Jcyl, DP, Maires des Communes	Dans toute la zone
Chemin de fer	X			X			X			Toute la population, Payant	Pas encore satisfaisante	RENFE FEVE	En places ponctuelles
Bus/autobus		X			X			X		Toute la population, Payant	Pas encore satisfaisante	Propriétaires	Dans toute la zone
<b>TCI (Technologie de la Communication et Information)</b>													
Ligne téléphonique conventionnelle		X			X			X		Toute la population, Payant	Pas encore satisfaisante	Telefonica	Dans toute la zone
Ligne téléphonique digital		X			X			X		Toute la population, Payant	Pas encore satisfaisante	ONO	Dans toute la zone
ADSL		X			X			X		Toute la population, Payant	Marginal	Telefonica	En place ponctuelles
RDSI		X			X			X		Toute la population, Payant	Marginal	Telefonica	En places ponctuelles
GSM		X			X			X		Toute la population, Payant	Marginal	MITC	En places ponctuelles
DCS		X			X			X		Toute la population, Payant	Marginal	MITC	En places ponctuelles
Iles polyfonctionnelles	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Toute la population, Payant	Marginal	MITC	En places ponctuelles

## B. SERVICES POUR LA CULTURE ET LOISIR (Table 2)

Services pour la culture et loisir	Titularité (resp institutionnelle)			Gestion			Gestion opérative			Bénéficiaire (type, dimension, payant...)	Situation actuelle	Source de données	Disponibilité sur zone
	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix				
<b>Sport</b>													
Centre sportifs	X	X		X	X		X	X		Toute la population du territoire, Payant/gratuit	Marginal	Patronato Municipal de Deportes	En place ponctuelles
Sports traditionnels	X			X	X		X	X		Toute la population du territoire, Payant/gratuit	Pas encore satisfaisante	Patronato Municipal de Deportes	Dans toute la zone
Sport printemps/ete	X				X			X	X	Toute la population du territoire, Payant/gratuit	Pas encore satisfaisante	Patronato Municipal de Deportes	Dans toute la zone
<b>Activités culturelles et traditionnelles</b>													
Bibliothèque	X			X			X			Toute la population du territoire. Gratuit	Pas encore satisfaisante	Documents des gérants culturels	Dans toute la zone
Cinéma		X			X			X		Toute la population du territoire, Gratuit	Marginal	Documents des gérants culturels	En place ponctuelles
Centre culturel	X			X			X			Toute la population du territoire, Gratuit	Pas encore satisfaisante	Documents des gérants culturels	Dans toute la zone
Pro Loco	X			X			X			Toute la population. Gratuit	Pas encore satisfaisante	Documents des gérants culturels	En place ponctuelles
Musées	X	X		X	X		X	X		Toute la population. Payant/ Gratuit	Marginal	Documents des gérants culturels	En place ponctuelles
Artisanat		X			X			X		Toute la population. Payant/ Gratuit	Marginal	Documents des gérants culturels	En place ponctuelles
<b>Activités "a contatto" avec la nature</b>													
Aire pique-nique	X			X			X			Toute la population du territoire. Gratuit	Pas encore satisfaisante	Documents des gérants culturels	En place ponctuelles
Zone de campement en plein air	X	X		X	X		X	X		Toute la population du territoire. Payant/gratuit	Pas encore satisfaisante	Documents des gérants culturels	En place ponctuelles
Parcours de la nature	X				X			X		Toute la population du territoire, Payant/gratuit	Pas encore satisfaisante	Documents des gérants culturels	En place ponctuelles
Refuges	X									Toute la population du territoire, Payant/gratuit	Marginale	Documents des gérants culturels	En place ponctuelles
Point panoramique	X			X			X			Toute la population du territoire. Gratuit	Pas encore satisfaisante	Documents des gérants culturels	En place ponctuelles
Grotte et caverne	X			X			X			Toute la population du territoire, Payant/gratuit	Pas encore satisfaisante	Documents des gérants culturels	En place ponctuelles



## C. SERVICES POUR LA SANTE ET ASSISTANCE SOCIALE (Table 3)

Services pour la santé et assistance sociale	Titularité (resp institutionnelle)			Gestion			Gestion opérative			Bénéficiaire (type, dimension, payant...)	Situation actuelle	Source de données	Disponibilité sur zone
	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix	Pub	Pr	Mix				
<b>Assistance sanitaire primaire</b>													
Pharmacies		X			X			X		Toute la population du territoire, Payant/gratuit pour personne âgées.	Disponible	Propriétaires	Dans toute la zone
Laboratoires chimiques	X	X		X	X		X	X		Toute la population du territoire, Payant/Gratuit	Marginal	Propriétaires/ SACYL	En place ponctuelles
Laboratoires dentaires	X	X		X	X		X	X		Toute la population Gratuit/Payant	Disponible	Propriétaires/ SACYL	En place ponctuelles
Laboratoires physiotherapie	X	X		X	X		X	X		Toute la population Gratuit/Payant	Pas encore satisfaisante	Propriétaires/ SACYL	Dans toute la zone
Ambulatori-guardia medica	X			X			X			Toute la population Gratuit		SACYL	En place ponctuelles
Assistance sanitaire specialiste	X	X		X	X		X	X	X	Toute la population Gratuit/Payant	Pas encore satisfaisante	SACYL et clinic privée	Dans toute la zone
Centre de consultation clinic privéé		X			X			X		Toute la population Gratuit/ Payant	Disponible	Propriétaires	Dans toute la zone
Ambulance de emergence		X			X				X	Toute la population Gratuit	Pas encore satisfaisante	SACYL, Ambupal	Dans toute la zone
Ambulance de transport		X			X				X	Toute la population Gratuit	Excellence	SACYL, Ambupal	Dans toute la zone
Télé secours	X			X				X		Personnes âgés et malades	Pas encore satisfaisante	Cruz Roja	Dans toute la zone
<b>Services pour personne âgées et handicapé/disabili</b>													
Centri diurne	X	X		X	X		X	X		Personnesâgés et handicapé Gratuit	Marginale	Cruz roja/ Documents des gérents le service	-
Centro de rencontre	X			X			X	X		Personnesâgés et handicapé Gratuit	Dans toute le zone	Documents des gérents le service	Dans toute la zone
Foyer s et autres batiments résidentiels	X	X			X	X		X	X	Personnesâgés et handicapé Payant	Pas encore satisfaisante	Documents des gérents le service	Dans toute la zone
Télé secours et téléassistance	X			X				X		Personnesâgés et handicapé Gratuit	Pas encore satisfaisante	Documents des gérents le service, CRUZ ROJA	Dans toute la zone
Séjours	X				X			X		Personnesâgés et handicapé Payant	Disponible	INSERSO	Dans toute la zone
Assistance domiciliaire	X	X		X	X		X	X		Personnesâgés et handicapé Gratuit/ Payant	Pas encore satisfaisante	Documents des gérents le service. CEAS, église	Dans toute la zone
<b>Services pour enfants, jeunes et famille</b>													
Crèche	X	X		X	X		X	X		Enfans, garçons Payant	Marginale	Propriétaires	En place ponctuelles
Centre de accueil	X			X			X			Enfans, jeunes et famille Gratuit	Pas encore satisfaisante	Documents des gérents le service	En place ponctuelles



Services de reinsertion social													
Intégration de travail	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Handicapés, arrêté, jeunes, personnes plus 45 ans.	Pas encore satisfaisante	Documents des gérants le service.	Dans toute la zone
Centre de accueil	X			X					X	Handicapés, sujets faibles,	Pas encore satisfaisante	Documents des gérants le service.	En place ponctuelles
Centre désintoxication		X		X	X			X		Drogés, alcoolique, ex-mieurs.	Pas encore satisfaisante	Documents des gérants le service, église	En place ponctuelles



## MACRO-INDICATOR

## A. SERVICES INFRASTRUCTURELS

A Infrastructure Services	1) Territorialité, pertinence, participation locale et contrôle, adaptation à conditions locales	2) Intégration / interaction	3) Efficacité / coût	4) Proximité / accessibilité	5) Continuité / caractère durable à temps	6) Innovation
<b>1. Services viarios et pas viarios (Auroroute, Nationale, Régionale, Communale, chemin de fer, bus/Autobus)</b>	1. Km de réseau de route 2. Réseau de km chemin de fer 3. N° Transports en commun de lignes 4. Km croisé par transports en commun 5. Limitation de km par tonnage	1. Sécurité vial: estado surface de route, signalisation (sécurité et informations) 2. N° Municipalités communiquées par route, par chemin de fer	1. Flux circulaire (N° Véhicules / heure) 2. Investissements de € / année (maintenance, amélioration))	1. La distance de km arrive. temps à la capitale, centre de la région 2. N° de municipalités communiquées par service d'autobus	1. N° Jours / année de manque de communication pour agents météorologiques, détachements, etc 2. N° Services de jour - nuit pour chemin de fer encerclements nationaux, etc)	1. km de réseau de chemin de fer avec utilisations touristiques (cycle - rail, ferrobuses) 2. km Autorail
<b>2 TCI (ADSL, GSM, DCS, Ligne téléphonique.)</b>	1. Maisons Équipée de PC- Accès internet automatiques/habitant 2. N° utilisateurs téléphone fixé / portable 3. Surface de sol industriel	1. N° moyenne d'heures /utilisateurs utilisent Internet 2. N° d'utilisateurs Internet	1. Investissements de € / année pour lignes téléphoniques (maintenance, amélioration)	1. Envergure téléphonique (fixé, portable) 2. N° d'antennes de téléphone, TV, radio	1. N° de coupes de lumière / année	1. N° Telecentros / Population



## B. SERVICES POUR LA CULTURE ET LOISIR

B Culture et loisir	1 Territorialité, pertinence, participation locale et contrôle, adaptation à conditions locales	7) 2. Intégration / interaction	8) 3. Efficacité / coût	4. Proximité / accessibilité	5. Continuité / caractère durable à temps	6. Innovation
<b>1.Sports</b>  Centres sportifs; sport traditionnel; sport sport libère l'air	1.Numéro d'associations pour habitant 2.N ° Équipements / habitant	1.N ° voie / année d'événements sportifs, (provincial, régional, national) 2. Degré d'asociacionismo, n ° D'associés	1. Degré d'événements de participation 2. € inversé / l'année / le total de la population	1.kilomètres moyens aux centres sportifs 2.N ° de points d'informations sportifs 3.Faite la moyenne le prix des activités sportives	1. N ° Jours, mois ouverts de les services de sport, etc 2. N ° Activités formatrices infantiles, juvéniles / année liée à sport	1. N ° Itinéraires sportifs
<b>2. Activités culturelles et traditionnelles</b> Bibliothèque, cinéma, centres culturels, musées, artisans, etc.	1. Numéro de centres et associations pour habitant  2. N ° Équipements / habitant	1.N ° Voie / année d'événements activités culturelles (provincial, régional, national) 2. Degré d'asociacionismo, n ° D'associés	1. Degré d'événements de participation  2. € inversé / année / le total de la population	1.Kilomètres moyens aux centres espègles 2. N ° De points informations socioculturelles mises à jour 3. Faites la moyenne le prix des activités culturelles	1.N ° Jours, mois ouverts de les services de bibliothèque, musées, centres culturels, centres touristiques, etc 2. . N ° Activités formatrices / année infantile, juvénile lié à activités culturelles et traditionnelles	1.N ° Cinéma de festival d'éditions 2. N ° Musées Ecnográficos, les Centres d'interprétation
<b>3. Activités dans contact avec la nature</b> Pique-nique, zone de campés, tours naturels, refuges, points d'observation, cavernes, etc	1Numéro de centres et associations pour habitant 2. N ° Équipements / habitant de secteurs de nature, les zones de récréation etc.	1.N ° Voie / année d'événements dans contact avec la nature (provincial, régional, national) 2.Degré d'asociacionismo, n ° D'associés	1.Degré d'événements de participation 2. € inversé / l'année / le total de la population	1.Kilomètres moyens aux secteurs de campé, refuges, etc 2. N ° de points de informations des secteurs récréatifs	1. N ° Jours, mois ouverts de les services de bibliothèque, secteur de sport, etc.  2. N ° Activités formatrices / année infantiles, juvéniles dans contact avec la nature	1. N ° Itinéraires Culturels - formateur intégré à nature



4. <b>Tourisme</b>	1. N ° D'hôtels, logements, maisons rurales, mises, etc 2. N ° D'associations d'hôtel - restaurants	1. N ° D'hôtels, des logements, etc qui offre une activité complémentaire au touriste  2. N ° De restaurants .que produits et utilisation de menus typique  3. N ° Des personnes / l'année consulte le touriste  4. Pourcentage (%) type de tourisme (culturel, sportif, gastronomique etc)	1.€/ personne jour séjour  2.€ d'investissement Tourisme	1.N° Places d'hôtel/ km <sup>2</sup> 2. N° touristes de province(domaine), régionale, nationale, international	1. Temps de séjour d'un touriste dans la zone de montagne	1. Plan de dinamización montaña 2. Tourisme qualitat marca Montagne Palentina
--------------------	--	---	--	---	---	--



### C. SERVICES POUR LA SANTE ET ASSISTANCE SOCIALE

C Santé et services sociaux	1. Territorialité, Pertinence, Participation locale et Contrôle, Ajustement aux conditions locales	2. Intégration / interaction	3 Efficacité / coût	4. Proximité / accessibilité	5 Continuité / caractère durable à temps	6. Innovation
<b>1. Aide primaire sanitaire Pharmacies, laboratoires, ambulances, les centres de consultation médicale, e</b>	1. Habitants de pourcentage Enfermedades-accidents liés à la voie 2. N ° De Centres hospitaliers et soin primaire 3. N ° Pharmacies 4. N ° Souvenirs 5. N ° Laboratoires	1. N ° De consultations et recettes envoyées 2. N ° Municipalités avec service urgent 3. N ° Docteur d'aide de jours / année	1. € /année gestion, maintenance, construction d' aide primaire sanitaire	1. Distance (km) aux centres de santé / temps de tour 2. Distance à Hôpital 3. Jours au mois d'attention spécialisant	1. N ° Jours / année ouverte le plus près de la pharmacie (suivante) 2. Prévoir des docteurs (heures / jour)	1. N ° de processus informatisés médicaux 2. N ° de municipalités où cela (il, elle) existe un service transporte à la demande (la santé).
<b>2. Enfants, jeunes et familles</b>	1. N° d'interventions services sociaux	1. N° Centres existants pour enfants, jeunes et familles	1. €/année services sociaux (enfants, jeunes, etc)	1. Km de Distance / temps de tour du premier service existant pour enfants, jeune, famille	1.N° heures / année ouverte le service	1. N ° Activités conciliadoras de la vie de travail
<b>3. Ancianos y minusválidos</b>	1. N° de personnes avec attention domiciliaire 2. N ° de places pour personnes âgées coordonnés et privé 3. N ° Centres existants pour aînés et handicapés	1. N° des centres pour personnes âgées, handicapés (centre le jour, le centre de réunion, des résidences, etc	1. €/année services sociaux (aînés, handicapés)	1. Km de Distance / temps de tour du premier service existant pour aînés, handicapés.	1.N° heures / année ouverte le service	1. N ° Interventions teleassistance personnes principales 2. N° personnes qui participent aux voyages de personnes âge
<b>4. Reinserción social</b>	1. N° de personnes dans fait d'être précaire de situation, émigrants, etnias etc	1. N° des centres pour réadaptation sociale	1. €/année services sociaux (Alcoolique, drogués, etc)	1. . Km de Distance / temps de tour du premier service existant pour réadaptation sociale	1. N° heures / année ouverte le service	1. N ° de cours (années) formation (formant) préparation à femmes pour aide à domicile 2. N ° de cours (années) formation (formant) auto-assistance



## TABLES RÉSUMÉ

## A. SERVICES INFRASTRUCTURELS

Order number	Synthetic judgement	argumentation
<b>A.1</b>	Not Good	Il est relativement facile de voyager de la Montagne Palentina mais les possibilités de communication entre des villages différents sont très maigres. La voiture est un bon du premier besoin dans la majorité des municipalités. La qualité et l'offre radio,TV, Téléphone et internet ne sont pas bons et les habitants croient nui à cet sens.
<b>A.2</b>	Medium	La population croit qu'une amélioration de la gestion du sol industriel favoriserait l'implantation de nouvelles sociétés, quoique ces nouvelles implantations réveillent la crainte et la méfiance avant un possible développement pas durable avec l'environnement. Une demande importante existe dans la formation pour l'utilisation d'Internet.
<b>A.3</b>	Medium	Dans les années dernières des investissements importants provenientes de Fonds du MINEUR ont été destinés dans l'amélioration des routes.
<b>A.4</b>	Not Good	Le transport entre les municipalités est maigre. La communication avec le capital est avec sensibilité déficiente les week-ends et dans des programmes de nuit. La qualité du service téléphonique Trac, à part de pour ne pas permettre la transmission d'information, est déficiente quand la climatologie est défavorable. L'envergure téléphonique dans de certaines zones, le plus montagneux, n'offre pour aucun de trois opérateurs du téléphonie mobile.
<b>A.5</b>	Medium	Une climatologie si défavorable se dirige l'isolement de plusieurs municipalités est fréquent. Il croit qu'il faut nécessairement prolonger la fréquence et la disponibilité de machines chasse-neige, aussi bien que développent une coordination principale entre les administrations. Un souci sensible existe sur la continuité des centres d'accès à l'Internet a une fois fini la période subventionnée.

Order number	Synthetic judgement	argumentation
<b>A.6</b>	Good	<p>Le Service de Transport à la demande combine transport et nouvelles technologies, étant très estimé et demandé quoiqu'il existe toujours encore là des accessions manquant dans ce service.</p> <p>Grâce à l'effort commun de tous les agents impliqués, le telecentros installé dans le cadre du programme l'Internet Rural permet d'apporter, d'une part, les avantages de la Société des Informations aux populations rurales et pour d'autre, aider à fomentier surtout le développement territorial de ces secteurs.</p>

## B. SERVICES POUR LA CULTURE ET LOISIR

Order number	Synthetic judgement	argumentation
<b>B.1</b>	Not Good	<p>Les activités sportives sont les plus indiquées par la population pour fomentier le loisir des jeunes hommes. Les équipements sportifs sont déficients, dans n'importe quels villages ils n'existent pas et dans d'autres ils sont dans le mal été.</p> <p>Étant donné la climatologie de la région la population croit nécessaires des équipements et d'augmenter le numéro d'équipements couverts.</p> <p>Il y a les centres culturels ou locaux d'utilisation culturelle absents. Le bibliobus vient tous les 15 jours seulement dans quelques villages</p> <p>Le potentiel présent dans la Montagne Palentina pour l'accomplissement d'activités dans le contact avec la nature est très de valeur mais on croit qu'il est nécessaire l'exploiter plus, toujours dans un développement durable. Les places d'hôtel et des logements sont l'hôtel supplémentaire absent.</p>



Order number	Synthetic judgement	argumentation
<b>B.2</b>	Medium	Quoique le número d'associations et le degré d'asociacionismo soit important il semble être intéressant de créer les espaces de réunion et comprendre des activités que les associations mentionnées ci-dessus remuent dans l'action pour augmenter les événements organisés. Les relations des associations avec les administrations publiques méritent différence des avis selon les consultés, étant dans quelques cas satisfaisants, dans autres démentis et dans autres. Là n'existe pas une offre diversifiée touristique, organisée et intégral (le sport dans le contact avec la nature, des activités traditionnelles, des actes culturels, le folklore ..).
<b>B.3</b>	Good	Les investissements ont poussé à finir sont intéressant et c'est nécessaire pour continuer dans ce sens.
<b>B.4</b>	Medium	De nouveau la dispersion des villages et la centralisation des centres dans les municipalités de numéro principal d'habitants fait nécessaire l'emploi de transport et le temps à l'heure actuelle d'arrivée aux centres sportifs.
<b>B.5</b>	Medium	On considère le sport être une des meilleures alternatives de loisir pour les jeunes hommes, néanmoins il y a maigre les activités qui lui fomentent son l'accomplissement. Les activités de formation et la promotion d'activités culturelles et contact avec la nature sont maigres et en partie cela motive le manque de tradition dans la participation des événements culturels.
<b>B.6</b>	Good	Les itinéraires et les activités innovatrices sportives et culturelles grandissent progressivement et sont estimés positivement par la population.



## C. SERVICES POUR LA SANTE ET ASSISTANCE SOCIALE

Order number	Synthetic judgement	argumentation
C.1	Medium	<p>La population estime insuffisant le numéro et la périodicité des spécialisations, étant la plainte principale pour devoir se déplacer au capital de la province pour les consultations de spécialisation mentionnées ci-dessus. De même ils croient nécessaire un hôpital plus voisin.</p> <p>En vue du haut index de vieillissement de la population les places dans résidences ne couvrent pas la demande actuelle. Il est nécessaire de souligner comment la Montagne Palentine est à présent une modale dans l'avance pour une meilleure qualité de la vie destinée pour les personnes avec l'incapacité autant de médium que la physique.</p>
C.2	Medium	<p>La qualité pour l'aide sanitaire primaire est évaluée et estimée par la population.</p> <p>En vue du haut index de vieillissement de la population ils sont les services sociaux destinés pour des aînés ceux qui ont la demande principale.</p>
C.3	Medium	<p>En vue du haut index de vieillissement et le haut numéro de personnes agés dont les parents se sont déplacés à autres municipalités, les services de teleassistance et aide au domicile sont les plus demandé et ceux dont la dotation budgétaire est plus nécessaire.</p>
C.4	Not Good	<p>Le souci principal et la demande de la population sont le temps nécessaire pour arriver à l'hôpital du capital de la province, l'ayant ce service à un autre hôpital plus voisins, mais appartiennent à une autre Communauté Autonome.</p> <p>La dispersion des municipalités et son despoblamiento ont forcé pour installer la majorité des services sociaux dans le Municipalités plus importante, cette situation ensemble avec la géographie de la zone le fait le temps nécessaire pour venir à un centre de services sociaux considérablement grand pour les habitants de la Montagne Palentine.</p>



Order number	Synthetic judgement	argumentation
<b>C.5</b>	Medium	La disponibilité horaire des services de pharmacies et d'aide primaire satisfont en grande partie la demande des habitants de la Montagne Palentine.
<b>C.6</b>	Not Good	L'innovation dans l'informatisation des processus médicaux n'a pas toujours encore enlevé dans la Montagne Palentina, quoique soient là prévu qu'a lieu dans un près de l'avenir, développant à présent dans la municipalité de Guardo l'arrangement pilote. Les services sociaux sont très bons aux municipalités centres de région (Cervera de Pisuerga, Aguilar de Campoo et Guardo) mais pas au reste de municipalités. Les services de réadaptation et la prévention dans la dépendance de drogue se développent d'une façon significative dans la région, puisque les problèmes de toxicomanie dans les groupes d'âge différents sont marqués assez. Se détache la surcharge familial qui souffrent les femmes et le problème latent des mauvais traitements.



	1	2	3	4	5	6
A	Good Medium <b>not good</b>	Good <b>Medium</b> not good	Good <b>Medium</b> not good	Good Medium <b>not good</b>	Good <b>Medium</b> not good	<b>Good</b> Medium not good
B	Good <b>Medium</b> not good	Good <b>Medium</b> not good	<b>Good</b> Medium not good	Good <b>Medium</b> not good	Good <b>Medium</b> not good	<b>Good</b> Medium not good
C	Good <b>Medium</b> not good	Good <b>Medium</b> not good	Good <b>Medium</b> not good	Good Medium <b>not good</b>	Good <b>Medium</b> not good	Good Medium <b>not good</b>

	INTRA	INTER	TRANS
A	NOT GOOD	NOT GOOD	
B	MEDIUM	MEDIUM	
C	MEDIUM	NOT GOOD	



## Conclusions

L'analyse des services qui se sont mis en place dans la montagne du département de Palencia nous a permis d'obtenir un diagnostic de la faiblesse des services pour les entités publiques et privés présents dans la montagne de Palencia et surtout sur lesquelles il sera nécessaire prendre de mesures correctives pour mettre en valeur les possibilités existantes.

Il ne fait aucun doute que l'existence de réseaux d'infrastructures de transports ferroviars et routiers contribuent à l'augmentation des échanges commerciaux, à la mobilité des personnes, à la valorisation des zones de montagne et au regroupement des différents cantons impulsant une dynamique de développement local. Pour cette raison, les politiques développées à partir des administrations locales, départementales et régionales ont été orientées à l'amélioration des réseaux de routes qui relient la zone de montagne avec la ville. Ce réseau doit permettre de rapprocher tous les noyaux de population qui sont présents dans la montagne du département de Palencia. De plus les intempéries propres à cette zone de montagne accélèrent la détérioration des routes, ce qui nécessite des investissements plus importants que dans les autres zones dans du département et de la région. Il apparaît nécessaire de coordonner des actions communes entre les différentes administrations. A titre d'exemple, le transport public et la lutte contre l'isolement des villages de montagnes aideront à l'amélioration de ces zones. Aussi l'amélioration de la qualité des routes et la connection entre les villages seraient deux actions recommandées pour développer la plupart des zones de montagnes.

Une autre question abordée a concerné les nouvelles Technologies (TCIs). Dans ce sens, on a constaté qu'il y a eu des initiatives développées dans les différentes administrations pour généraliser l'usage de nouvelles Technologies de la communication et de l'information tel que le programme Red.es (Internet Rural) où on a essayé d'impliquer la population (enfants, adultes, personnes âgées). Mais si nous faisons la comparaison avec d'autres zones du département et de la région, il faut dire qu'il subsiste une inégalité technologique puisque il s'agit d'une zone avec des caractéristiques et besoins très particuliers. En effet le système de téléphonie fixe n'admet pas l'usage d'internet et le service de téléphonie mobile est très peu



développé. Dans ce domaine, la promotion de la démocratisation technologique dans les zones de montagne et l'équipement élémentaire pour leur expansion seraient les stratégies à suivre pour les administrations locales et régionales.

Dans la situation actuelle les dotations élémentaires de santé sont suffisantes dans la montagne Palentina, même si il y a un déséquilibre territorial en matière de santé spécialisée. Dans ce sens la population a essayé d'arriver un accord entre les différentes régions pour avoir une assistance médicale dans un hôpital de proximité toujours en étant conscients que c'est un problème administratif. Entre les différentes actions qui peuvent se mettre en place dans l'avenir, il faudrait établir des accords institutionnels pour améliorer les équipements sanitaires des villages de la montagne Palentina et pour l'usage des services et des infrastructures (hôpital) des autres régions qui sont proches.

Les caractéristiques particulières de la montagne du département de Palencia ont démontré que la plupart des noyaux de population éloignés rencontrent de grandes difficultés pour accéder aux services sociaux minimaux. A partir des différentes entités publiques et privées il y a un intérêt particulier pour des programmes de prévention de la dépendance aux drogues pour des groupes en risque d'exclusion sociale. Cependant dans beaucoup de services sociaux destinés aux enfants, adolescents, personnes âgés..., les efforts ne sont pas identiques par rapport à la disponibilité et à la qualité. Dans ce sens il est nécessaire de promouvoir la responsabilité sociale entre les citoyens et les administrations, de manière à ce qu'on contribue à une vie plus juste et plus équitable avec de respect pour les zones de la plaine.

La montagne palentina de par ses caractéristiques géographiques, morphologiques et climatologiques et aussi de par son évolution historique et culturelle offre un grand et un éventail attractif de possibilités pour ceux qui aiment profiter le loisir, le temps libre et le tourisme. cette richesse, très peu exploité pour les habitants de cette zone. La montagne palentina pour son (elle, votre) géographique, morphologic et des caractéristiques climatologiques, aussi bien que pour son (elle, votre) l'évolution historique et culturelle cela (il, elle) offre à un supporter(ventilateur) large et attirant de possibilités pour ceux qui s'il vous plaît d'aimer le loisir, le temps libre(gratuit) et le tourisme.



Cependant, les mauvaises conditions climatologiques surtout pendant les mois d'hiver, font qu'il y a une diminution de cette activité. Aussi, on améliore l'entretien des bâtiments qui offrent ce service et qui se trouvaient en très mauvais état. Pour cela, il est nécessaire que de la part des initiatives publiques et privées se fortifient et améliorent les infrastructures et les équipements élémentaires où on peut regrouper la population avec l'objectif de dynamiser et augmenter la participation locale dans les activités culturelles et sportives.

En définitif, la zone d'étude présente des carences et des obstacles en matière de services spécialisés, qui ne se trouvent pas dans la plaine et la rende spécialement vulnérable et fragile aux échanges régionales. La mauvaise météo augmente de manière considérable les investissements et l'entretien des infrastructures des bâtiments etc, tant des services publics que des services privés. Finalement, il est important d'ajouter que toutes les stratégies et les politiques destinées à la montagne ont comme bénéficiaires et principaux participants les habitants. Les protagonistes dans le développement d'un territoire ce sont les gens et cela est notamment le vrai potentiel dont on dispose au moment de dynamiser et stimuler la vie économique et sociale des zones de montagne.





Union Européenne-FEDER

Nord Est **SUD** Ouest  
**INTERREG III C**

EURO MOUNTAINS



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

 **itagra.ct**  
centro tecnológico agrario y agroalimentario