

**SOUTENABILITÉ DES  
COMMUNAUTÉS DE MONTAGNE  
BESOIN DE POLITIQUES  
SPÉCIFIQUES POUR LES  
SERVICES SOUTENABLES?**

**Cervera de Pisuerga, le 13-17  
juin 2005**

Groupe de travail:

**Territorialité, Importance, Participation locale et Contrôle,  
Adaptation aux Conditions Locales**

**ANALYSE TERRITORIALE DES ZONES DE MONTAGNE.  
CONDITIONS ET POTENTIALITÉ POUR LEUR DÉVELOPPEMENT  
SOCIO-ÉCONOMIQUE: LE CAS DE LA MONTAGNE DE PALENCIA**

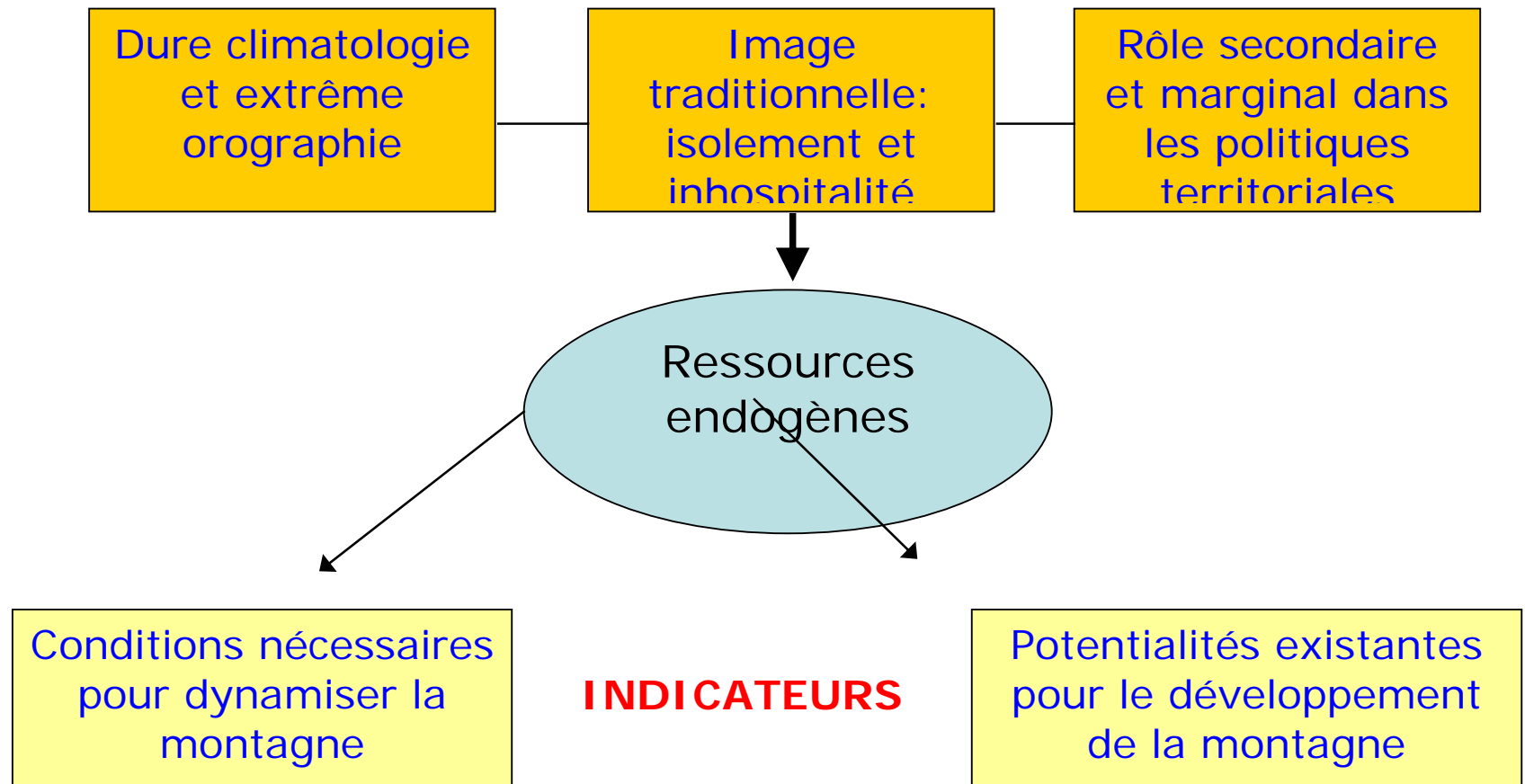
**Margarita Rico González**  
**Itagra.ct**

**Structure de la communication:**

- **Introduction.**
- **Facteurs de conditions du développement dans les zones de montagne.**
- **Potentialités pour le développement dans les zones de montagne.**
- **Conclusions.**

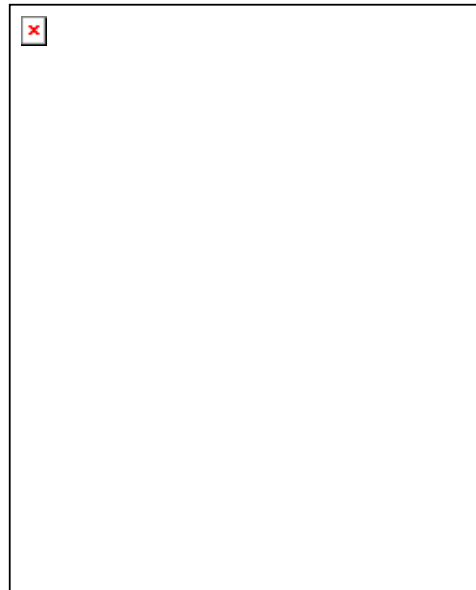
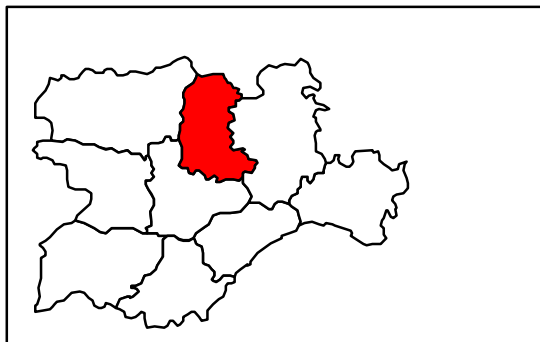


# Introduction.



# Facteurs de conditons pour le développement dans les zones de montagne

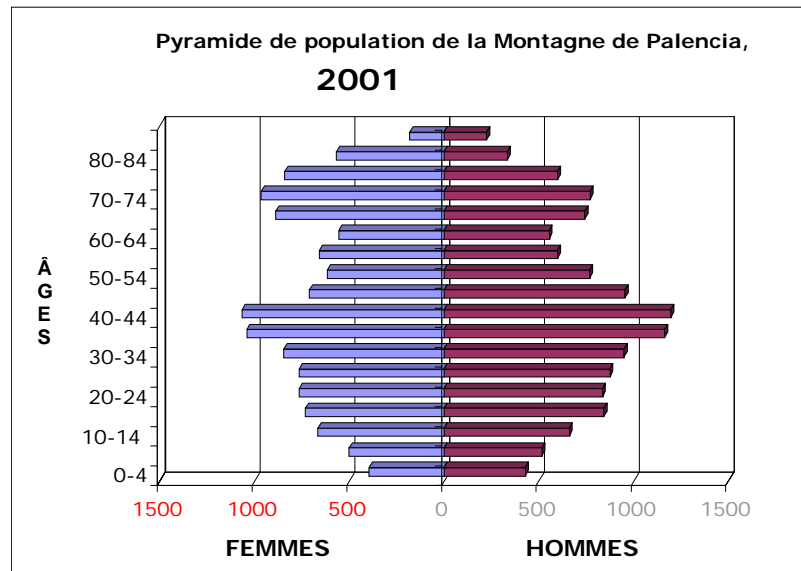
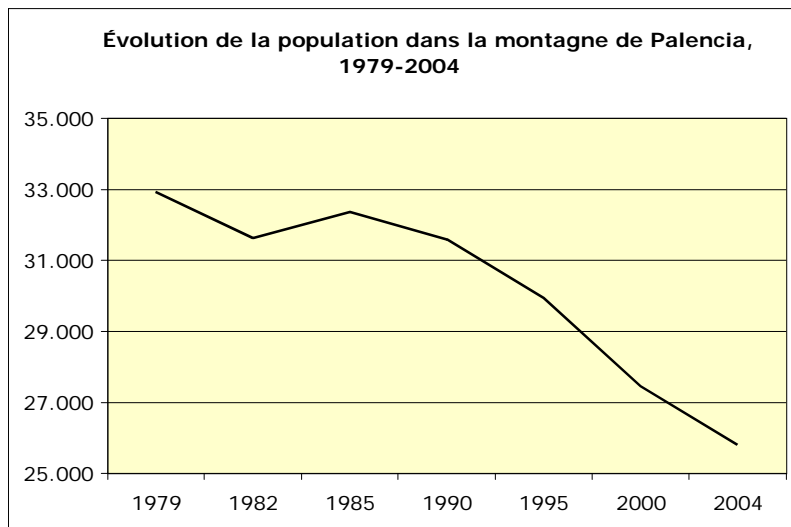
## → Conditions physiques



# Facteurs de conditions du développement dans les zones de montagne

## ➔ Conditions socio-économiques

### *Démographie*



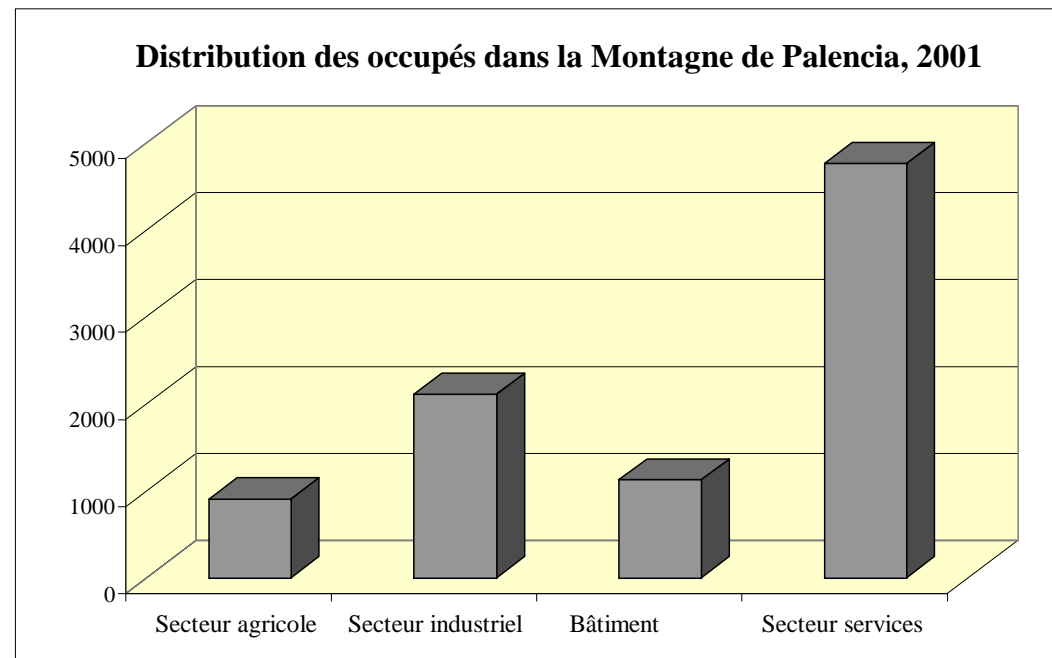
Source: DG de Statistique de la JCyL, INE.

## Facteurs de conditions du développement dans les zones de montagne

### ➔ Conditions socio-économiques

#### *Diversification productive*

- Entretien de l'agriculture et de l'élevage de qualité
- Transformation agricole
- Services touristiques, services à la population, services aux entreprises

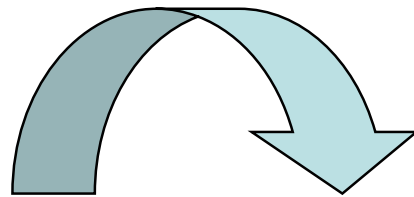


Source: INE.

## Facteurs de conditions du développement dans les zones de montagne

### ➔ Conditions socio-économiques

*Associacionnisme, réseaux, coopération*



**PARTICIPATION DE LA POPULATION DANS L'ÉLABORATION  
ET L'EXÉCUTION DE LA STRATÉGIE TERRITORIALE DE  
DÉVELOPPEMENT**

Associations

Réseaux de coopération territoriale

# Facteurs de conditions du développement dans les zones de montagne

## Conditions infra structurelles

### *Infrastructures de transport*

*"Dans les zones de montagne l'entretien, la maintenance et l'amélioration du réseau routier de province et municipal prennent spécialement de l'importance comme élément indispensable pour la fixation de population et le dynamisme du faible tissu industriel, agricole et touristique."*

### Services routiers et non-routiers dans la Montagne de Palencia

INDICATEURS	DONNÉES	ÉVALUATION
Km quatre-voies en construction	4	PAS BIEN
km réseau national	32,5	MOYEN
km réseau régional	171	MOYEN
km réseau de province	268	MOYEN
km chemin de fer	103	MOYEN
Nº lignes transport régulier	9	PAS BIEN

Source: Serv. Territorial de Développement JCyL, Dip. Prov. de Palencia, RENFE, Itagra.ct

# Facteurs de Conditions du développement dans les zones de montagne

## Conditions infra structurelles

### *Technologies de l'information et de la communication*

#### Technologies de l'information et de la communication dans la Montagne de Palencia

INDICATEURS	DONNÉES	ÉVALUATION
N° usagers avec téléphone fixe	10.264	BIEN
N° antennes téléphone	14	MOYEN
N° antennes TV	9 zone grande /10 locales	MOYEN
N° chaînes non-payantes	1 – 5	PAS BIEN
N° stations de radio nationales syntonisées	2	PAS BIEN
N° stations de radio nationales établies	2	PAS BIEN
N° en moyenne de stations de radio syntonisées à travers de relais dans des centres de région	5	PAS BIEN
N° en moyenne de stations syntonisées à travers de relais dans des communes non-centres de région	1 – 2	PAS BIEN
Implantation internet	Mauvaise	PAS BIEN

Source: Mairies de la Montagne de Palencia, Itagra.ct

## Facteurs de conditions du développement dans les zones de montagne

### Conditions socio-sanitaires

#### Assistance sanitaire primaire dans la Montagne de Palencia

INDICATEURS	DONNÉES	ÉVALUATION
N° zones basiques de santé	3	BIEN
N° hôpitaux	1	PAS BIEN
N° Centres de Santé	4	MOYEN
N° communes avec des Cabinets médicaux locaux	56	MOYEN
N° communes sans Cabinets médicaux locaux	18	PAS BIEN
N° spécialités	8	PAS BIEN
N° pharmacies	13	BIEN

Source: SACYL.

## Facteurs de conditions du développement dans les zones de montagne

### Conditions socio-sanitaires

#### Services sociales dans la Montagne de Palencia

INDICATEURS	DONNÉES	ÉVALUATION
N° interventions des services sociales aux mineurs	104	BIEN
N° interventions des services sociales aux familles	73	BIEN
N° personnes soins à domicile	308	BIEN
N° maisons de retraite existantes	6	PAS BIEN
N° places maisons de retraite concertées et privées	522	PAS BIEN
N° centres d'handicapés	3	BIEN
N° places résidences pour handicapés	68	BIEN
N° de personnes en situation de précarité (émigrants, ethnies, etc.)	352	MOYEN

Source: Dip. Prov de Palencia, CEAS des Hôtels de ville de Palencia, Gérance Serv. Soc. JCyL.

## Facteurs de conditions du développement dans les zones de montagne

### Conditions récréatives et culturelles

#### Services sportifs dans la Montagne de Palencia

INDICATEURS	DONNÉES	ÉVALUATION
N° associations sportives	14	MOYEN
N° équipements sportifs	108	MOYEN
N° associations sportives traditionnelles	4	MOYEN
N° équipements sportifs traditionnels	32	MOYEN
N° associations sportives en plein air	9	MOYEN
N° équipements sportifs en plein air	4	MOYEN

Source: Dip. Prov de Palencia, ADRI Montaña Palentina.

# Facteurs de conditions du développement dans les zones de montagne

## Conditions récréatives et culturelles

### Activités culturelles et traditionnelles dans la Montagne de Palencia

INDICATEURS	DONNÉES	ÉVALUATION
N° bibliothèques	5	PAS BIEN
N° musées	8	MOYEN
N° salles expositions	9	MOYEN
N° cinémas	2	PAS BIEN
N° équipements culturelles	4	MOYEN
N° activités artisanales traditionnelles	24	MOYEN
N° associations culturelles traditionnelles	42	BIEN

### Activités en contact avec la nature dans la Montagne de Palencia

INDICATEURS	DONNÉES	ÉVALUATION
N° routes	8	PAS BIEN
N° centres et associations naturels	1	PAS BIEN
N° installations naturelles	21	BIEN
Belvédères	6	MOYEN
Grottes	5	MOYEN

Source: ADRI Montagne de Palencia, Itagra.ct

## Facteurs de conditions du développement dans les zones de montagne

### Conditions récréatives et culturelles

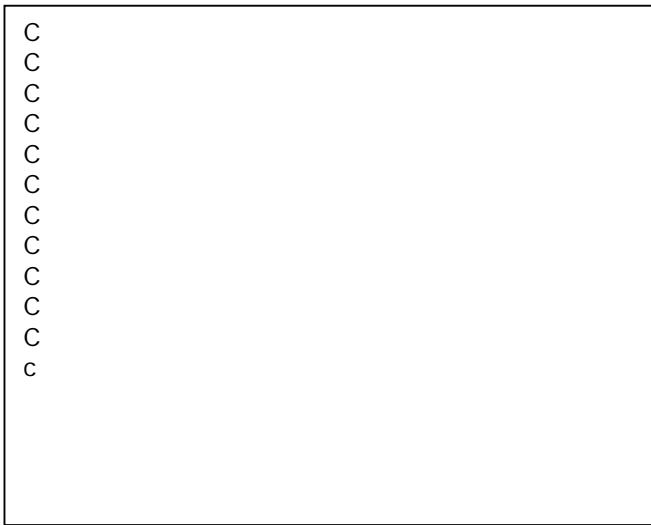
#### Tourisme dans la Montagne de Palencia

INDICATEURS	DONNÉES	ÉVALUATION
N° auberges de jeunesse	6	MOYEN
N° places dans les auberges de jeunesse	369	MOYEN
N° hôtels, petits hôtels et pensions	36	PAS BIEN
N° places dans les hôtels, petits hôtels et pensions	817	PAS BIEN
N° maisons et centres verts	78	MOYEN
N° places dans les maisons et centres verts	712	PAS BIEN
N° auberges	4	PAS BIEN
N° places dans les auberges	136	PAS BIEN
N° campings	4	MOYEN
N° places dans les campings	991	BIEN
N° restaurants	57	MOYEN
N° places dans les restaurants	3907	BIEN

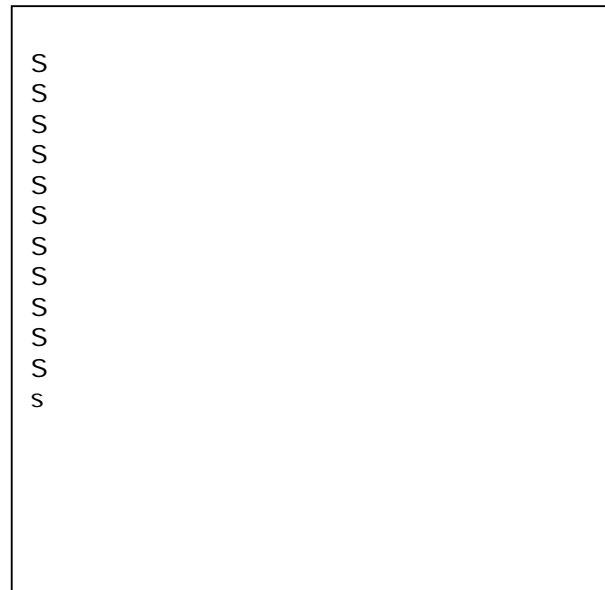
Source: JCyL, Itagra.ct

# Potentialités pour le développement dans les zones de montagne

## PAYSAGE ET ENVIRONNEMENT



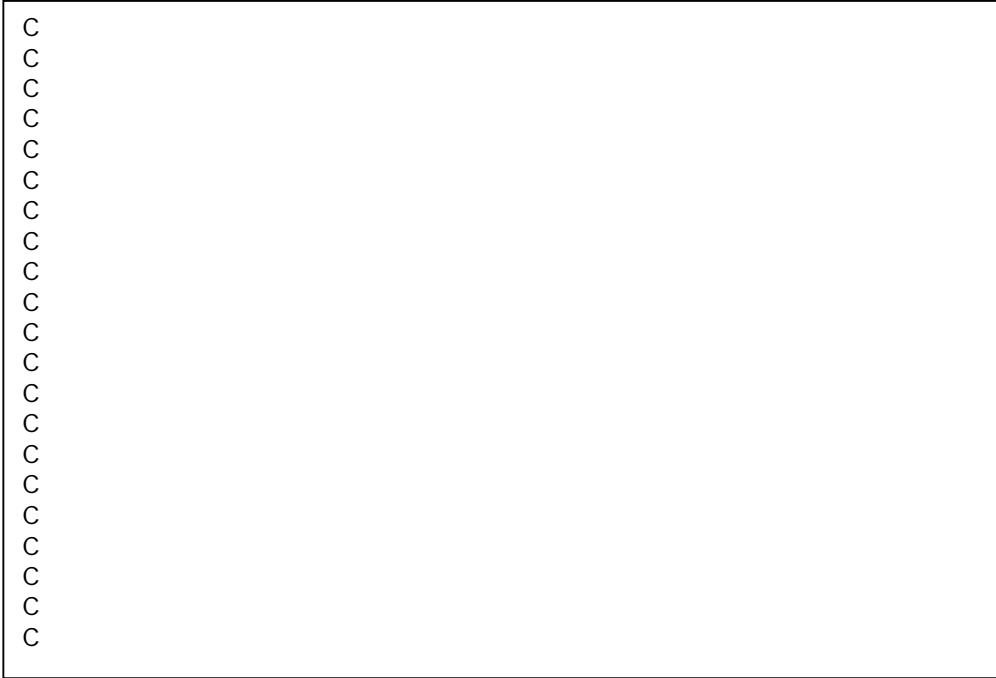
Routes de randonnée par  
la Montagne de Palencia



Musée ethnographique  
"Piedad Isla" (Pitié Île) à  
Cervera de Pisuerga

Potentialités pour le développement dans les zones de montagne

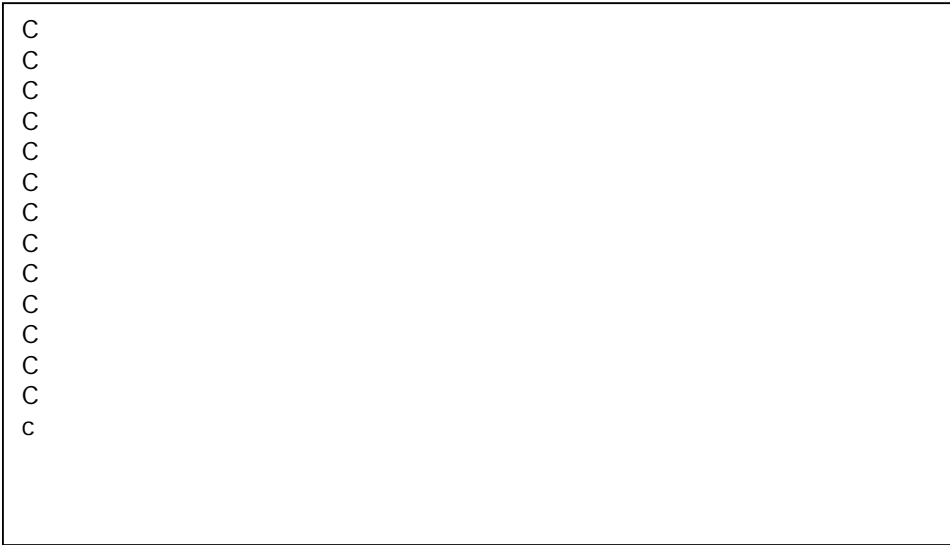
PAYSAGE ET ENVIRONNEMENT



Maison de tourisme vert à Mudá

Potentialités pour le développement dans les zones de montagne

**AGRICULTURE, ÉLEVAGE ET SECTEUR FORESTIER**



Viande de Cervera, Marque de Garantie

Potentialités pour le développement dans les zones de montagne

**D ´AUTRES ACTIVITÉS PRODUCTIVES BASÉES SUR LES RESSOURCES ENDOGÈNES**



Fabrication de biscuits à Aguilar de Campoo



Entreprise d ´artisanat à Aguilar de Campoo



Maisons de retraite à Guardo

# Conclusions

- Dépeuplement et vieillissement
- Manque d'infrastructure
- Faible dynamisation du tissu socio-économique
- Importance des espaces de montagne
- Mesures publiques qui tiennent compte des spécialités et des besoins propres de la montagne

# Conclusions

***Défis de la politique européenne pour les zones de montagne (Rapport du Comité Economique et Social européen sur “Le Futur des Zones de Montagne dans l’Union Européenne):***

- Concevoir une vision commune des zones de montagne.
- Développer une stratégie basée sur la compensation des obstacles qui ne peuvent pas être sauvés.
- Essayer une réduction active des obstacles là où l’on peut le faire, principalement à travers la dotation en infrastructure et la liaison aux réseaux des nouvelles technologies de l’information et de la communication.
- Évaluation de l’identité et des atouts des zones de montagne, en favorisant l’image positive de la montagne et la qualité et originalité de ses produits et de ses connaissances.

# Conclusions

- Reconnaître le terme “montagne” au niveau communautaire, et intégrer une approche spécifique de ces territoires avec les politiques européennes.
- Contribuer à la cohésion des régions de montagne européennes.
- Encourager la pluriactivité en tenant compte des caractéristiques propres de l'économie de la montagne, en favorisant le développement de services de proximité pour les entreprises et en encourageant la création et le développement de PYMES (Petites et moyennes entreprises) et de métiers artisans.
- Transformer la politique pour les zones de montagne en un modèle de développement soutenable et équitable.

**Fin de la présentation**

Cervera de Pisuerga, le 14 juin 2005