

ATELIER 1: L'activité économique, moteur de l'aménagement du territoire

Animateur: ADRAT

Comment impulser un développement économique en zone de montagne en préservant l'environnement et les paysages?

La diversification des activités économiques en zone de montagne

- Promouvoir une innovation dans les activités (nouvelles; économiquement viables; respectueuses de l'environnement)
- Favoriser l'émergence de réseaux d'entrepreneurs
- Proposer des formations professionnelles aux ruraux
- Soutenir la pluriactivité familiale (pour améliorer la sécurité économique des familles et limiter l'exode)

Soutenir l'activité agricole en zone de montagne

→ Maintenir et renforcer les liens:

Rural – Urbain (exemple de Milan (forêt de Lombardie « puit de carbone »; exemple de Turin (taxe sur l'eau redistribuée aux zones de montagne)

Rural – Tourisme (exemple de la Norvège (taxe sur les visites touristiques pour le maintien du pastoralisme)

→ Identification des produits pour créer une valeur ajoutée sur les produits et favoriser le maintien d'une identité culturelle et sociale

Rôle des autorités publiques et des collectivités territoriales dans le développement économique

→ Associations (créer des partenariats public-privé entre les mairies ou institutions publiques et les associations locales)

→ Meilleure rémunération des produits pour maintenir activité économique respectueuse de l'environnement en prenant en compte les externalités positives

Mais nuancer la position « tout comme avant »

→ Il faut savoir allier la modernité au passé pour préserver l'identité culturelle et naturelle