

Espace rural, Agriculture et Tourisme dans les Alpes du Nord: des interrelations en évolution

Philippe Fleury - SUACI/GIS Alpes du nord

Euromountains 5-6/12/2006

Agriculture et tourisme : une histoire ancienne

Main d'œuvre agricole pour le tourisme hivernal : une tradition en montagne qui est montée en puissance avec le déclin de l'industrie

Dans les Alpes du Nord, 1/3 des agriculteurs sont pluriactifs (en baisse)

Vente directe : une pratique périphérique/activité de production

⇒ **cohabitation**

Agriculture et nature: facteur d'attractivité pour le tourisme

Le tourisme: 50% du PIB de la Savoie dont 70% en hiver

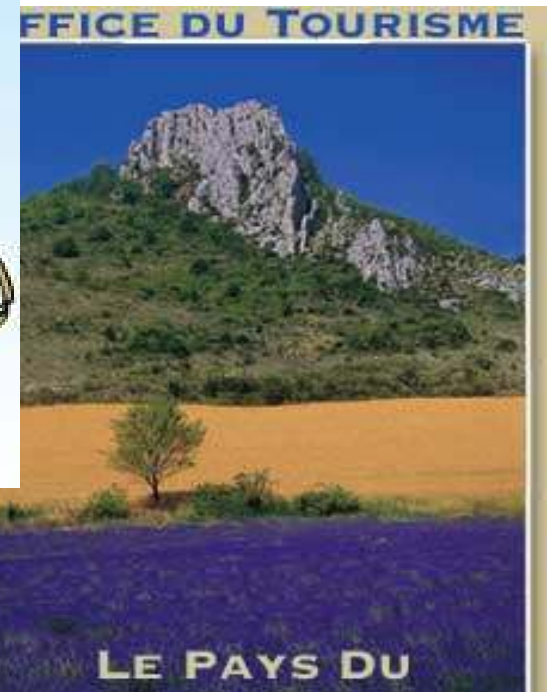


- Piscine intérieure chauffée
- Lits faits à l'arrivée.

**Neige et sapins/
Plage et palmiers**



les deux villages d'Abondance et de La Chapelle d'Abondance ont su maintenir une tradition pastorale alpine forte comme il en reste peu dans tout l'Arc alpin.



Agriculture et attractivité du territoire

Un rôle reconnu :

- Par les acteurs locaux et les habitants :
l'agriculture facteur de différenciation de leur territoire
- Par les touristes: au-delà de l'esthétique, ce qui compte dans les paysages, c'est ce qui s'y passe.

Des externalités de l'agriculture ... à une logique de projet

Favoriser les externalités positives de l'agriculture:

- Aides à l'agriculture
- Actions de débroussaillage
- Manifestations locales avec les agriculteurs
- Mise en scène pastorale des produits touristiques

Mais des besoins croissants de développer des produits intersectoriels

Une logique de projet en émergence

Développement quantitatif ↑ prise en compte du qualitatif, protection et valorisation des ressources

Le tourisme: stagnation de la fréquentation et concurrence

Développer le tourisme d'été

Usines à ski ↑ se différencier pour être compétitif

Rural: vente directe, agro-tourisme, produits de terroir

Territorialisation des politiques

⇒ Requalification du tourisme de masse

⇒ Innover: recherche de synergies entre activités et une attention particulière à l'espace et à l'agriculture

Vers de nouvelles offres

- **Paysage** : besoin de passer à une offre volontaire en dépassant la simple mise en scène dans la communication
- **Valorisation des produits et diversification** : besoin d'une logique plus professionnelle et coordonnée

Un exemple d'offre coordonnée

Une charte d'accueil associant agricultrices et office du tourisme

- Trouver des synergies entre des offres qui au départ étaient vues comme concurrentes
- Visite à la ferme couplée à celle du patrimoine local (produit touristique complet)
- Offre conçue en interprofession et insérée dans un circuit de communication large

1



Chèvrerie des Combettes

Elevage de 150 chèvres
avec fabrication fromagère fermière

« *Du Bellachat à la Chevrotine :
5 fromages de chèvre originaux
à découvrir dans une ferme
en pleine montagne* »

**A voir
à proximité** Eglise baroque de Hautecour
Sentier pédestre artistique «Les arts en
Adrets»
Plan d'eau de Hautecour

**Où manger
à proximité** Restaurant Le Relais du Lac à Hautecour

**Où dormir
à proximité** Divers hébergements à Moûtiers (20min)

2



Bergerie du Chézalet

Elevage de 80 brebis laitières
avec fabrication de fromages
et confitures

« *Rencontre avec un couple
d'éleveurs de brebis dans une
montagne encore sauvage* »

**A voir
à proximité** Le Col de La Madeleine
Paravalanches

**Où manger
à proximité** Logis des Fées à Celliers
Hôtel-restaurant du Grand Pic à Celliers

**Où dormir
à proximité** Logis des Fées à Celliers
Hôtel-restaurant du Grand Pic à Celliers

3



Ferme du Pradier

Elevage de 70 chèvres
avec fabrication de fromages
et de charcuterie

« *Partagez la passion d'un
couple d'éleveurs de chèvres* »

**A voir
à proximité** Le Col de La Madeleine
Canyoning à Pussy

**Où manger
à proximité** Restaurant La bergerie à Bellecombe
Restaurant La Voûte à Moûtiers

**Où dormir
à proximité** Gîte Le Bellacha à Pussy
Gîte de Gérard et Eliane BILLAT à Pussy

Rentrer dans une logique de projet: espace rural/agriculture/tourisme

Ne pas répéter les erreurs du passé:

Associer préservation et mise en valeur

Défendre et gérer la nature et les paysages aussi
comme facteur de développement

Aller au-delà d'expériences encore limitées

Des besoins de soutien publics (animation et
réalisation) car ceci suppose de développer de
nouvelles solidarités