

# SND

## Verdiskapingsprogrammet for matproduksjon

*Thron Soma, programleder*



# Verdiskapingsprogrammet for matproduksjon

*Et program for  
innovasjon og mangfold  
på matområdet*

En næringspolitisk nyorientering...



# Hovedstrategi

Verdiskapingsprogrammet skal legge til rette for primærprodusenter og næringsmiddelbedrifter som utvikler spesialiserte matvarer av høy kvalitet for salg i markeder med høy betalingsvilje

# Hva slag matvarer?

Spesialiserte matvarer av høg kvalitet basert på:

- Norske mattradisjoner
- Lokale spesialiteter
- Mat- og råvarer som er produsert ut frå særlige etiske, miljø- og kvalitetskrav
- Andre trender som helsefremmende mat, mat som er lett å tilberede o.l.

# Slike kunder vil vi ha !!



“Personlig mener jeg fokuset på matvareprisene er overdrevet. Jeg har alltid hatt så god økonomi at jeg ikke har behøvd å se på matvareprisene. Jeg er mer opptatt av de raffinerte matvarene.”

Sponheim til VG

# Handlingsområde

- ⦿ Nyskaping og bedriftsutvikling
- ⦿ Distribusjon og markedskanaler
- ⦿ Kompetanse
- ⦿ Mobilisering og nettverk
- ⦿ Andre rammevilkår

# Økonomiske rammer

- Bevilgninger år 2001: 50 mill kr
- Bevilgninger år 2002: 90 mill kr

# Bruk av midler

Virkemidler	Saker - stk	Innvilga - 1000 kr
Bedriftsutvikling	19	11.900
Markedsskanaler	10	9.600
Nettverk	3	1.300
Kompetanse	11	7.100
Merkeordning	9	4.800
<b>TOTALT</b>	<b>52</b>	<b>34.700</b>



SND

# Bruk av midler totalt

Prosjektstatus	Saker - stk -	Søkt - 1000 kr	Godkjent - 1000 kr
Innvilga	52	51.800	34.700
Ikkje avgjort	23	60.000	
Returnert/trekt	12	30.000	
Avslag	12	4.000	
<b>TOTALT</b>	<b>99</b>	<b>145.800</b>	<b>34.700</b>

# Eksempel på nyskaping

- Røros Meieri AS
- Økokjøtt BA
- Haugaland Meieri
- Kvitsøy lam
- Ingeborg pære

# Utfordringer i VSP-Mat

## Fokusområder:

- ❶ Kompetanse satsing
- ❷ Mobilisering
- ❸ Nettverk
- ❹ Flaskehals - handlingsplan
- ❺ Markedskanaler
- ❻ Økologisk / geitehold
- ❼ Gjøre programmet kjent

# Regionale kompetansenettverk

## **Samarbeid om kompetanseutbud:**

- ❶ Matforsk nasjonal koordinator
- ❷ 5 regionale nav
- ❸ Nava er katalysatorar for å fremme /lette informasjonsutvekslinga



SND

# Kompetansenav

## **Regionale kompetansenav:**

- ❶ MATFORSK - Østlandet
- ❷ NORCONSERV - Agderfylka og Rogaland
- ❸ Sogn Jord- og Hagebruksskule - Hordaland og Sogn og Fjordane
- ❹ Mære landbruksskole - Midt-Norge
- ❺ Nordnorsk kompetansesenter - Nord Norge

# Oppgaver for navene og for nettverkene

- Kurs, inklusive besøk til andre etablerere
- Konsulenttenester
- Hospitering/mentor
- Etter og videreutdanning innen småskala produksjon herunder fagbrevutdanning
- Mobilisering/etablering
- Henvisningskompetanse
- WEB/Informasjonstiltak

# Mobilisering

Legge til rette for og initiere omstillingsvilje:

- FMLA ´s hovedansvar
- Faglaga sitt engasjement
- Lokale initiativ
- Regional forankring

# Marknadskanalar

## Tradisjonelle marknadskanalar

- ☉ Daglegvare/grossist
- ☉ Beine Veien
- ☉ Bondens eigen marknad
- ☉ Gardsbutikk

## Virtuelle marknadskanalar

- ☉ e-handel

# Flaskehalsar

- ❶ Offentleg regelverk
  - praktisering / justering
- ❷ Kapital
- ❸ Kunnskap
  - organisering
  - regelverk

# Beskyttet betegnelser

## **Tre former for beskyttede betegnelser:**

- ❶ Beskyttet opprinnelsesbetegnelse
- ❷ Beskyttet geografisk betegnelse
- ❸ Beskyttet betegnelse for tradisjonelt særpreg



# SND

Verdiskapingsprogrammet for  
matproduksjon

*Takk for oppmerksomheten*

