

6. - 7. november 2003, Bardøla Hotell, Geilo

INNOVASJON OG REISEMÅLSUTVIKLING

Hvilke opplevelser vil morgendagens turist etterspørre?

Hvordan kan reiselivsbedrifter og destinasjoner bli mer innovative?

Hvordan kan destinasjoner lykkes med reisemålsutvikling?



SND



BUSKERUD
FYLKESKOMMUNE



TELEMARK
FYLKES-
KOMMUNE



Oppland fylkeskommune



HEDMARK FYLKESKOMMUNE



VESTFOLD
FYLKESKOMMUNE

6. november kl 13.00 - 18.00

PROGRAM "INNOVASJON I REISELIVET"

Ordstyrer: Toril Mølmen, SND Buskerud og Vestfold

Siden 1998 har Norge opplevd en sviktende etterspørsel i utenlandsmarkedene. Hva skyldes det? Er det SARS, kronekurs, Irak-krigen eller andre faktorer som ligger utenfor reiselivsbedriftenes påvirkning? Eller kan reiselivsnæringen gjøre noe selv? Denne dagen settes fokus på innovasjon og nyskaping i bedrifter og på destinasjoner. Hvem står for nyskapingen? Hva må gjøres for å øke attraksjonskraften på sommeren slik at opplevelsene blir mer salgbare i de internasjonale markedene? Hvordan kan bedrifter og destinasjoner bli mer innovative?

Tid	Foredrag
12.00 - 13.00	Lunsj
13.00 - 14.00	Behovet for innovasjon med utgangspunkt i etterspørselsendringer <i>Børre Berglund, NTR vil med utgangspunkt i rapporten "Opplev Norge 2015" ta for seg ulike utviklingsscenarier for norsk reiseliv i et 15 års-perspektiv, og vise hvor viktig innovasjon og nyskaping er for å lykkes i et internasjonalt marked.</i>
14.00 - 14.45	Er aktørene på norske fjelldestinasjoner innovative? Hvilke sommerprodukter utvikles internasjonalt for å øke attraksjonskraften? <i>En gjennomgang av resultatene fra undersøkelsene som inngår i Arena prosjektet "Innovativ Fjellturisme" (www.snd.no/fjellturisme) v/ prosjektleder Ove Gjesdal, Mimir as og Torjus Bolkesjø, Telemarksforskning-Bø.</i>
14.45 - 15.00	Kaffepause
15.00 - 15.45	Klusterbygging og innovasjon i Åre. Hvorfor er det så mange nyetableringer i Åre? <i>Helena Lindahl fra Interactive Institute (www.interactiveinstitute.se) forteller om hvordan Åre som destinasjon har klart å tiltrekke seg komplementære næringer til reiselivet.</i>
15.45 - 16.15	Hvilke produkter savner vi på fjelldestinasjonene? <i>Color Line har i mange år solgt norske fjelldestinasjoner i internasjonale markeder på sommeren. Hvordan ser Elisabeth Anspacks "mangellapp" på fjelldestinasjonene ut?</i>
16.15 - 17.00	Viaferrata – fjellklatring for alle <i>Viaferrata er et eksempel på innovativ produktutvikling innen fjellklatring. Dette er en tilrettelegging for sikker fjellklatring, med ulike vanskelighetsgrader, som nå opplever stadig større interesse særlig i Italia, Frankrike og Sveits. Arne Nordin er en pionér på dette i Skandinavia og har selv vært med på å lage flere Viaferrata-løyper i Sverige</i>
17.00 - 17.15	Kaffepause
17.15 - 17.45	Hvordan skape reiselivsprodukter med utgangspunkt i historien? <i>Telemark Opplevelser og Norsk Industrierbeidermuseum har gått sammen for å utvikle opplevelseskonsepter basert på sabotasjeaksjonen og historien rundt Vemork.</i>
17.45 - 18.00	Vinteraktiviteter på barmark <i>Det danske firmaet Flocon har spesialisert seg på aktiviteter og utstyr som kan benyttes i skisentre på sommersesongen. Jan Dons vil vise og demonstrere Crosskate ski og løpehjul</i>
19.00	10 år med SND - litt tilbakeblikk og noen tanker om fremtiden. <i>SND inviterer til cocktail.</i>
20.00	Middag med Kulturstreif i Hallingdal <i>Kulturstreif i Hallingdal er et utviklingsprosjekt for kulturbaserte aktiviteter knytta til reiselivet. Fyritalsmann Eldgrim Springgard loser oss gjennom måltidet med skikkelig Hallingkost. Med seg har han musikere fra Hallingdal, og vi får historier og skrøner fra dalen. Garantert en unik og spennende opplevelse!</i>

7. november kl 09.00 - 13.00

PROGRAM "REISEMÅLSUTVIKLING"

Ordstyrer: Hans Petter Christensen, Buskerud fylkeskommune

Behovet for bedre reisemålsutvikling ble påpekt både i Stortingsmelding 15. 1999/2000 og forskningsrapporten "Kurs for Norge - en verdiskapende reiselivsnæring" (Handelshøyskolen BI, 2002). SND og fylkeskommunene har siden 1997 arbeidet med å stimulere og bistå store og små reisemål i dette arbeidet. Disse erfaringene er nå summert opp i en "Hvitebok" for bedre reisemålsutvikling, som presenteres denne dagen.

Turismeforskerne ved ETOUR har nettopp pekt på Åre som en destinasjon som er inne i en spennende utvikling, både i forhold til nyskaping, nye næringsmiljøer og reisemålsutvikling. Her arbeides det målrettet basert på en helhetlig utviklingsplan (Åre –Fem Byer). Derfor vil dagen åpne med et spissforedrag ved næringssjef Jan Andersson. Vi får også presentert erfaringer fra reisemålsutviklingsprosessene på Geilo, Beitostølen og Trysil.

Tid	Foredrag
09.00 - 09.15	Bedre reisemålsutvikling med SND og fylkeskommunene <i>v/ Torill Mølmen, SND Buskerud og Vestfold</i>
09.15 - 10.15	Reisemålsutvikling i Åre <i>Åre er en av Skandinavias ledende destinasjoner. Jan Andersson, næringssjef i Åre kommune, har vært sentral både i masterplanprosessen og i arbeidet med alpin VM. Han vil i foredraget fokusere på samarbeidet mellom private aktører og det offentlige i utviklingsprosessene på destinasjonene.</i>
10.15 - 11.00	En "Hvitebok" for bedre reisemålsutvikling <i>Prosjektleder Bård Jervan, Mimir AS presenterer for første gang hovedpunktene i SNDs nye "verktøykasse" for en helhetlig og markedsorientert utvikling av norske reisemål.</i>
11.00 - 11.15	Kaffepause
11.15 - 11.45	Fra reiselivets utviklingsplaner til planlovens bestemmelser <i>Erik Plathe, Asplan Viak AS har lang erfaring med reiselivets interesser og forholdet til offentlig planlegging, bl. a. gjennom mange prosjekter på norske fjelldestinasjoner. Han vil her presentere de anbefalingene som Hviteboka gir på dette temaet.</i>
11.45 - 13.00	Tre norske destinasjoner presenterer hvordan de jobber med reisemålsutvikling. Hvordan har de lagt opp arbeidet, og hvilke erfaringer har de gjort seg? <i>Geilo, v/ Birgit Haugen Trysil, v/ Anne Dorte Carlsson Beitostølen v/ Steinar Hovi</i>
13.00 - 13.15	Oppsummering av seminaret
13.15	Lunsj

Vi tar forbehold om endringer i programmet.

For de som ønsker å bli på Bardøla i helgen tilbyr hotellet en spesialpris på julebordshelg, se siste side.

INNOVASJON OG REISEMÅLSUTVIKLING

6. - 7. november Bardøla Hotell (www.bardola.no), Geilo

Transport

Det er mulig å ta toget (www.nsb.no) eller buss (www.nor-way.no) til Geilo for de som ønsker å benytte kollektivtransport. Det går tog fra Oslo kl 08.11 som er framme kl. 11.41, og fra Bergen kl 07.58 framme kl 10.57.

Gi beskjed til hotellet om transport til og fra stasjonen. Bardøla Hotell har telefonnr: 32094100.

Påmelding (siste frist for påmelding er 20. oktober):

Fornavn: _____ Etternavn: _____

Firmanavn: _____

Adresse: _____

Postnummer: _____ Poststed: _____

Telefon: _____ E-post: _____

Pris for seminaret avhenger av om du ønsker kurspakke med eller uten overnatting. Dersom du ønsker å være tilstede på bare en av dagene krysser du av for dagpakke og aktuell dag. Det er også mulig å nyte helgen på Bardøla hotell (sett kryss for julebordshelg). Regn så ut prisen og velg betalingsmåte.

Kursavgift og overnatting (sett kryss for periode):

Overnattingstype	Pris pr. døgn	5. - 7. nov	6. - 7. nov	7. - 9. nov	Pris totalt
Enkeltrum	950,-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Dobbeltrum pr. person	800,-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Hytte pr. person	800,-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Spesialtilbud Julebordshelg: Dobbeltrum pr. person (totalt for helgen)	1490,-			<input type="checkbox"/>	

Dagpakke (sett kryss for dato):

	Pris	6. nov	7. nov	Pris totalt
Dagpakke inkl. kaffepauser og lunsj	250,-	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Dagpakke inkl. kaffepauser, lunsj og middag	500,-	<input type="checkbox"/>		

Betalingsmåte:

Sett kryss for forhåndsbetaling til 2510.07.10202

Sett kryss for fakturabetaling

For mer informasjon om hva du kan gjøre på Geilo anbefaler vi www.geilo.no.

Bestillingsskjema kan sendes på faks 33 11 55 32, e-post olga@mimir.no eller post
Mimir AS, Brannvaktsgt. 21, 3256 LARVIK

Spørsmål vedrørende konferansen kan rettes til Mimir AS
v/ Ove Gjesdal på telefon 33 11 55 30.