

***Gi makta til lokaldemokratiet!***  
***Fjellregionalt partnerskap i Europa***

***Thrond Kjelle vold, rådgiver – internasjonalisering -  
BTV-et samarbeid mellom  
Buskerud, Telemark og Vestfold fylkeskommuner.***

***”Den nye fjellbonden – forbanna men blid” – 12.-13.06.03***

**Fjellnettverket – kulisse eller maktfaktor i  
fremtidens samfunn og hvem konkurrerer vi  
med?**

*Valget står ikke mellom Vinje eller  
Tinn, Flåm eller Hallingdal ei heller Oslo.,  
Valget vil være mellom  
regioner og områder i hele Nord-Europa.  
I alle regioner jobbes det aktivt med  
posisjonering og å vinne fremtiden.*

# *Regionracet: Klare politiske føringer.*

## *I Norge i Europa*

**EU: Ny kommunal- og regionalpolitikk.**

**Norge: St.meld 19, 31 og 34: Fylkeskommunen; som regional utviklingsaktør gjennom partnerskap.**

**Kommunene; med økt ansvar for velferdstjenester.**

**Fra administrasjon til tjenesteyting.**

**Innovasjon og verdiskaping lokalt og regionalt.**

**Horisontalt og vertikalt samarbeid.**

# *Hva har vi å tilby?*

**Identitet, ”merkeprofil” – hva står vi for, hvilket budskap skal vi kommunisere.**

**Unikhet – hva har vi som ingen andre har?**

**Tilbud – hva kan vi tilby innbyggerne og næringsliv?**

**Kvalitet – på tjenestene og leveforholdene.**

**Effektivitet – på tjenestene og kommunikasjon.**

**Nærhet til markeder – kommunikasjon over sjø, fjell og land.**

**Ressurstilgang – natur, hender og hoder**

## *Hva har vi å tilby? - II*

**Offentlige/statlige investeringer og etableringer.**

**Utbygging av info- og infrastruktur.**

**Attraktive mennesker.**

**Synlighet og oppmerksomhet.**

**Lojalitet og patriotisme.**

# Hvorfor samarbeide – og hvorfor regionalt/interregionalt/internasjonalt?

**Vi må tørre å ha ambisjoner og visjoner!**

*Størrelse gir innflytelse:*

*Tilgang til flere statlige bevilgninger -håp eller realitet?*

*Politisk maktfaktor*

*Økonomisk maktfaktor*

*Stordriftsfordeler?*

## *Hva bør fjellnettverket spille på?*

- *Skillene mellom økonomi og kultur, det materielle og immaterielle, det allmenntilgittige og kommersielle, bedrift og samfunn brytes ned og viskes ut.*

*Kreativ allianse; Kultur og næringsliv.*

*Fra hender til hjerne og hjerte.*

*Fra historie til tanke til produkt*

*”The triple helix”/Det gyldne triangel: Offentlig sektor, næringsliv og læresteder.*

## **Hva kan fjellnettverket gjøre gjennom handlingsrettet prosess-/ prosjekt - arbeid?**

**Avdekke og beskrive initiativ og felles interesser.**

**Avklare utfordringer som fjellsamfunnet står overfor.**

**Videreføre arbeid som er startet.**

**Kartlegge ressurser og aktuelle aktører.**

**Vannkraft, konsesjons-politikk, nytt vanndirektiv, reiseliv, næringsutvikling, primærnæringer.**

**Utarbeide Løft-analyser for deltakende virksomheter.**

**Ta med oss resultatene inn i det europeiske fjellnettverket Euromontana.**

**Prosess og verktøy – hvordan gå frem?**

***Møtene - arena for diskusjon, klargjøring av mål, strategi og gjennomføring, statusrapportering.***

**"European Spatial Development Perspective- (ESDP)".**

**Helhetlig tankegang. Deltakerne er partnere. Partnerne bidrar hver for seg, Bidragene knyttes sammen.**

**Løft-analyse. En metode som oppsummerer deltakernes ressurser og ønsket fremtidssituasjon.**

**Handlingsorientert - baserer på å ta i bruk eksisterende ressurser for å nå en ønsket fremtidssituasjon. Bygger på positive holdninger i forbindelse med endringsadferd.**

- *La småsamfunns- samarbeidet i det norske og internasjonale fjellnettverket bli en begynnelse til et nytt løft for fellesskapet og gi makta tilbake til lokaldemokratiet!*

*Takk for oppmerksomheten !*