

»» INVITASJON

Innovasjon i fjellturismen

Hvordan kan fjelldestinasjonene bli mer attraktive på sommeren og i utenlandske markeder?

Gaustablikk Høyfjellshotell, Rjukan

1.-2. November 2004



INNOVASJON
NORGE



Innovasjon i fjellturismen

Hvordan kan fjelldestinasjonene bli mer attraktive på sommeren og i utenlandske markeder?

Vi møter norske og internasjonale aktører som har lykket med sommerturisme

Er vi på veg mot en norsk "kurtax-modell"?

Hva må til for å utvikle destinasjonssyking og mer attraktive vandretilbud?

Color Line er på jakt etter samarbeidspartnere til et stort prosjekt – blir det deg?

Kan Disney være interessert i en norsk fjelldestinasjon?

Innovativ Fjellturisme – et prosjekt for deg? || |





Hvordan kan vi få flere utenlandske turister til å oppholde seg i fjell-Norge på sommeren? ||

TID:

FOREDRAG:

- | | | |
|-------|-------|--|
| 09.00 | 10.00 | Registrering |
| 10.00 | 10.15 | Velkommen |
| 10.15 | 11.00 | 200 mil nord for oss utvikler Riksgränsen internasjonal fjellturisme – hvordan?
>> ved Mina Dahl, tidligere direktør ved Riksgränsen Skid og Spa |
| 11.00 | 11.45 | Vintersportdestinasjoner året rundt – hvem lykkes internasjonalt og hvorfor gjør de det?
>> ved Arvid Flagestad, Handelshøyskolen BI og Etour |
| 11.45 | 12.30 | Hemsedal har gått fra gjennomfart til delreisemål på sommeren – hvordan?
>> ved Gunn Eidhammer, Hemsedal Turistkontor |
| 12.30 | 13.30 | Lunsj |
| 13.30 | 13.50 | Oppholdsturisme på fjelldestinasjoner
>> ved Thor Flognfeldt, Høgskolen i Lillehammer |
| 13.50 | 14.30 | Hvordan er etterspørselsutviklingen og trendene innen fjellferier i det tyske og hollandske markedet? ved Anniken Enger, Innovasjon Norge |
| 14.30 | 14.45 | Kaffepause |
| 14.45 | 15.15 | Hvilke muligheter gir prosjektet Innovativ Fjellturisme deg?
>> ved Ove Gjesdal, Mimir as |
| 15.15 | 17.00 | Fellegodefinansiering og forpliktende samarbeid.
Hvorfor kan ikke vi gjøre som andre land?
>> ved Bård Jervan, Mimir as og Erik Plathe, Asplan Viak as |
| 19.00 | | Middag på hotellet med underholdning |

TIRSDAG: 2.nov

|| | Hvordan kan destinasjoner og bedrifter lykkes med sommerturismen?

TID:	FOREDRAG:
08.00 09.00	Frokost
09.00 09.45	Kompetanse – en forutsetning for økt innovasjonsevne i reiselivet! Presentasjon av kompetansetiltak i Innovativ Fjellturisme prosjektet >> ved Bjørn Ove Grønseth, Høgskolen i Buskerud Skandinavisk Kompetansesenter for reiseliv – hvilke muligheter gir det for bedrifter og destinasjoner? ved prosjektleder Randi Frelumstad
09.45 10.15	Reiselivsproduktene må i framtiden konseptueres, pakkes og selges på en bedre måte. Hvordan? >> Presentasjon av aktivitetene i Innovativ Fjellturisme ved delprosjektleder Espen Eliassen, Re-Plan as
10.15 10.30	Kaffepause
10.30 11.30	Arosa i Sveits tenker temapark som konsept for sitt sommerprodukt. De har et unikt samarbeid med Disney og har fått en produktutviklingspris i Sveits for sitt "all inclusive card". >> ved Myriam Keller, Arosa Tourismus
11.30 12.00	Presentasjon av Color Lines "Turkodeprosjekt" – en mulighet for deg? >> ved Helge Otto Mathisen, Color Line.
12.00 13.00	Lunsj
13.00 13.20	Hvordan skal vi få flere entreprenører og økt produktutvikling på fjelldestinasjonene? >> Presentasjon av aktivitetene i Innovativ Fjellturisme ved Pelle Gangeskaar, Hovden Ferie
13.20 14.15	Sykling Hvordan kan vi utvikle destinasjonssykling rettet mot utenlandske målgrupper? >> ved Karianne Vige, STIN Merking og gradering av vandre- og sykkelløyper - på vei mot norsk standard? >> ved Truls Erik Johnsen, Boondocks Consulting og terrengsykkel.no
14.15 14.30	Kaffepause
14.30 15.30	Vandring >> Er guidede turer i høyfjellet en glemt markedsmulighet? V/ UIAGM Guide Dick Johansson, Vertikal Høgfjellsport >> Hvilke krav stiller de utenlandske kundene til vandreproduktene? ved Knut Koren, Fjellferie as
15.30 16.00	Oppsummering i plenum
16.00 16.30	Treffpunkt: Innovativ Fjellturismes prosjektledere og aktiviteter

Påmelding

Påmeldingen skjer fortløpende på www.invanor.no/fjellturismeseminar eller på e-post: ove@mimir.no

Det er plass til maks 135 deltagere så vær snar med påmeldingen dersom du vil være med!

Pris for seminaret avhenger av om du ønsker kurspakke med eller uten overnatting. Dersom du ønsker å være tilstede på bare en av dagene, krysser du av for dagpakke og aktuell dag.

Kursavgift for helpensjon:	
Overnattingstype:	Pris pr døgn:
Enkeltrom	1200,-
Dobbeltrom	1000,-
Dagpakke uten overnatting:	
Dagpakke:	Pris:
Kurs mandag inkl. lunsj, kaffe og middag	800,-
Kurs pr. dag inkl. lunsj og kaffe	400,-

Betalingsmåte:

Forhåndsbetaling til 2510.07.10202

Fakturabetaling (må betales før 1. november)

Spørsmål vedrørende konferansen kan rettes til Ove Gjesdal, hovedprosjektleder i Innovativ Fjellturisme, på e-post ove@mimir.no eller mob. 917 90 687.

Seminaret arrangeres av Innovasjon Norge, i samarbeid med:



Innovasjon Norge overtok fra 1. januar oppgavene til Statens nærings- og distriktsutviklingsfond (SND), Norges Eksportråd, Statens Veiledningskontor for Oppfinnere (SVO) og Norges Turistråd.

Innovasjon Norge tilbyr produkter og tjenester som skal bidra til å utvikle distriktene, øke innovasjonen i næringslivet over hele landet og profilere norsk næringsliv og Norge som reisemål.

Med kontorer i alle fylker og i mer enn 30 land over hele verden er det lett å komme i kontakt med oss. Våre medarbeidere har kunnskap om lokale og internasjonale forhold som skal bidra til at kundenes ideer blir forretnings-suksesser.

Ønsker du mer informasjon om Innovasjon Norges satsingsområder, samarbeidspartnere og finansieringsmuligheter, ta kontakt med ditt nærmeste Innovasjon Norge kontor. Du kan også besøke oss på www.invanor.no. Alle våre kontorer har egne sider: www.invanor.no/kontorer



— Pådriver for
reiseliv

Innovasjon Norge
Akersgata 13
Postboks 448, Sentrum
0104 Oslo

telefon: 22 00 25 00
telefaks: 22 00 25 01
post@invanor.no
www.invanor.no